



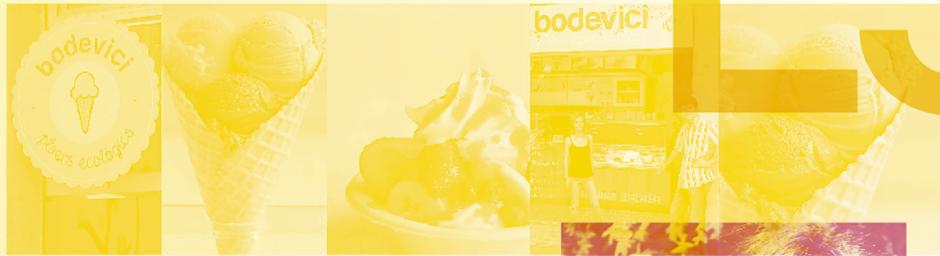
Triodos  Bank

LA REVISTA TRIODOS

UNA PUBLICACIÓN DE TRIODOS BANK - NÚMERO 34 - OTOÑO 2014 - WWW.TRIODOS.ES

EN ESTE NÚMERO: **CUMPLIMOS 10 AÑOS**
EN ESPAÑA CAPACITADOS PARA EL EMPLEO
ESPACIOS CON VALOR SER BANCO HOY
MIRAR Y ESCUCHAR ENTREVISTA A
SEO/BIRDLIFE **NUESTRO IMPACTO**
CRECER CON CONCIENCIA

13 Helados ecológicos



16 "Volar juntos"



08 Espacios con valor



13 El centro especial de empleo donde todo "en-caja"

20 Crecer con conciencia



ESPACIOS CON VALOR LA REVISTA TRIDODOS Nº 34

14 Ayuda profesional para aprender a escuchar y a mirar



12 Un interés compartido



13 Apoyamos nuestro cine



04 Resultados semestrales



06 Capacitados para el empleo



Triodos índice

04

EDITORIAL

"Estamos orgullosos y agradecidos de mantener miles de relaciones basadas en la aspiración común de mejorar la calidad de vida de las personas".

06

CAPACITADOS PARA EL EMPLEO

Más de 35 años trabajando para la integración sociolaboral de personas con discapacidad física en Girona.

08

ESPACIOS CON VALOR

Un recorrido por espacios singulares donde poder disfrutar en todos los sentidos.

12

SER BANCO HOY

Por qué miles de clientes han elegido trabajar con Triodos Bank y cómo hoy más que nunca es necesario contagiar nuestro entusiasmo.

13

HISTORIAS DE LA BANCA TRANSPARENTE

Descubra algunas de las historias que hay detrás de los proyectos que financia Triodos Bank.

14

MIRAR Y ESCUCHAR

Terapias para la visión y la audición que mejoran la percepción del mundo de la persona y logran cambiar su vida.

16

ENTREVISTA A ASUNCIÓN RUIZ

La directora ejecutiva de SEO/BirdLife nos recuerda que la conservación de la naturaleza es tarea de todos.

20

CRECER CON CONCIENCIA

Desde la cuna, propuestas para padres y madres que quieren que sus pequeños crezcan con conciencia y respetando el medio ambiente.

Esta publicación es gratuita.

10 AÑOS EN ESPAÑA



Parece que fue ayer cuando, en septiembre de 2004, un equipo de profesionales cargados de ilusión y compromiso fuimos partícipes de la inauguración de Triodos Bank en España. Estábamos convencidos de que era necesario hacer una banca centrada en las personas, con transparencia y responsabilidad social y medioambiental, y sabíamos que muchas personas coherentes con sus valores se sumarían con nosotros a este cambio.

Y así ha sido. Durante estos diez años, más de 165.000 personas han decidido dar el paso a la banca ética y comenzar a trabajar con nosotros. Al principio, como en cualquier relación entre personas, para irnos conociendo, contratando una Cuenta Triodos o un depósito. Pero después, según hemos ido ampliando nuestra oferta de productos y servicios, para todo lo demás: cobrar la nómina o pensión, domiciliar los recibos, contratar una tarjeta de débito o crédito, un TPV para su negocio, realizar cobros y pagos, solicitar financiación o una hipoteca para su primera vivienda, etc.

Como en todo, la relación con el banco puede basarse en el precio o en el valor; y a día de hoy estamos orgullosos y agradecidos de mantener miles de relaciones basadas en la aspiración común de mejorar la calidad de vida de las personas.

Hoy, tras una década de banca ética y sostenible en España, y coincidiendo con mi nombramiento por parte del Comité Ejecutivo de Triodos Bank como director general en España, puedo decir que conservamos la misma ilusión y compromiso que el primer día, para continuar transformando la sociedad desde el sistema financiero.

Cordialmente,

Mikel García-Prieto Arrabal
Director general de Triodos Bank



Triodos Bank ha cerrado el primer semestre de 2014 con un aumento del 7,2 % del balance total en España, hasta alcanzar los 1.483 millones de euros. El número de créditos concedidos creció un 32,5 %, un 1 % en cuanto a volumen, mientras que los depósitos confiados por los clientes al banco lo hicieron en un 9 %. También en España, Triodos Bank atrajo un 10 % más de nuevos clientes, superando los 163.000. El Grupo Triodos ha obtenido un beneficio neto de 11,5 millones de euros y suma ya más de 550.000 clientes en toda Europa.



+ 7,2%

ENCUENTRO CON ACCIONISTAS



El pasado 9 de mayo se celebró en los servicios centrales de Triodos Bank en Las Rozas, Madrid, el encuentro informativo anual con titulares de certificados de depósito para acciones. El objetivo de este evento es fomentar el diálogo y la participación de los accionistas en España y compartir los resultados anuales y las previsiones de futuro. Por otro lado, el 23 de mayo se celebraron en Zeist, Holanda, la Junta Anual de Titulares de Certificados de Depósito y la Junta General Anual de Accionistas de Triodos Bank.

WWW.TRIODOS.ES



Encuentro informativo con los titulares de certificados en España en mayo de 2014.

VIVIENDAS EFICIENTES



La Cooperativa Projecte Habitat 2000 SCCL, que ha contado con financiación de Triodos Bank, ha entregado este verano las llaves de veinte viviendas en Barcelona con un alto nivel de eficiencia energética y de protección oficial. Esta promoción, ubicada en el barrio del Poblenou, cuenta con la instalación de placas solares en la cubierta e incorpora otras medidas a favor de la sostenibilidad, como el aprovechamiento de la luz natural en todas las estancias principales o un espacio para el aparcamiento de bicicletas. Dentro de su política de financiación de iniciativas en el ámbito medioambiental, Triodos Bank promueve actuaciones de rehabilitación orientadas a la mejora de la eficiencia energética y de construcción sostenible. Además, la Hipoteca Triodos da respuesta a las necesidades de los clientes teniendo en cuenta la valoración energética de las viviendas para ofrecer un menor tipo de interés en el diferencial.

WWW.HIPOTECATRIODOS.COM



SU TARJETA DE DÉBITO



CONTRIBUYA A UN CAMBIO POSITIVO DE LA SOCIEDAD EN SU DÍA A DÍA

- **PVC 100 % biodegradable.**
- **Disposición de efectivo gratis** en todos los cajeros Servired.
- **Ingreso de efectivo** en cajeros Triodos.
- **Aviso SMS** de cargo en cuenta.
- **Chip EMV** y Comercio Electrónico **Seguro.**



¿Aún no dispone de la tarjeta del consumo responsable?

Solicítela en: Banca Internet, Banca telefónica, por correo postal o en nuestras oficinas.

Cuota anual 18 € (incluida emisión). Retirada de efectivo gratuita en red Servired. Otras redes nacionales 4 % mínimo 3 €. Consulte condiciones generales y tarifas referentes a la Tarjeta Débito Triodos en www.triodos.es. Fabricada en PVC 100% biodegradable.

EL HUERTO DE LUCAS

El 23 de septiembre, Joan Antoni Melé, subdirector general de Triodos Bank y vicepresidente de la Fundación Triodos, ofrece una charla en El Huerto de Lucas, en Madrid, bajo el título "Tiempos de transformación: Propuestas concretas para un mundo mejor".

TERUEL

Charla sobre banca ética el 2 de octubre en Alloza, Teruel, organizada por Turismo Rural La Ojinegra.

FERIA ECOSENTIDO

Triodos Bank participa en la feria de productos ecológicos y consumo responsable de Gijón, del 26 al 28 de septiembre en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro. El sábado 27 de septiembre ofrecemos una charla sobre banca ética.

Ver Agenda en: www.fundaciontriodos.es

Triodos Bank no se hace responsable de los posibles cambios o cancelaciones realizados por parte de los organizadores.

CAPACITADOS PARA EL EMPLEO

FUNDACIÓN MIFAS

“Nuestra misión es velar para que todas las personas con discapacidad física puedan ejercer sus derechos, vivir con independencia y con plena integración social”, señala Albert Carbonell, presidente de la Fundación MIFAS. Declarada de utilidad pública, es una entidad sin ánimo de lucro que lleva 35 años representando a las personas con discapacidad física de la provincia de Girona y aportando soluciones a las demandas de este colectivo y sus familias.

Destaca su servicio de integración sociolaboral, gracias al cual lograron en 2013 la inserción laboral de más de 200 personas con discapacidad física. “En los últimos años ha aumentado considerablemente el número de personas que buscan empleo, lo que ha dificultado aún más la inserción del colectivo de personas con discapacidad”, apunta Carbonell. Y es que en la bolsa de empleo de MIFAS hay actualmente más de 1.500 personas inscritas. “Todas ellas

están respaldadas por un orientador laboral que, a través de entrevistas individuales, define un itinerario personal de inserción que puede incluir, en caso necesario, cursos de formación y talleres de habilidades prelaborales”, explica el presidente de la fundación. Entre los numerosos cursos encontramos formación en informática, manualidades, cocina, habilidades laborales, ofimática... Para aquellas personas con un elevado grado de afectación física existe además una Unidad de Apoyo a la Atención Profesional. En su afán por contribuir a la integración social de este colectivo a través de la inserción laboral, MIFAS ha puesto en marcha tres centros especiales de empleo. Son empresas en las que al menos el 75 % de sus trabajadores tienen alguna discapacidad física y su finalidad es la posterior inserción en la empresa ordinaria. Una de ellas es GiroPark, que ha recibido financiación de Triodos Bank. Se dedica a la gestión de aparcamientos y zonas azules en la provincia de Girona. Desde sus comienzos en 1989 no ha dejado de crecer y de crear puestos de trabajo. “Una de las razones que nos llevaron a trabajar con Triodos Bank fue la sensibilización con los proyectos sociales y por ser una banca ética y sostenible”, explica el presidente de MIFAS. La fundación también es responsable de una residencia asistida con 28 plazas, un centro de atención especializada y dos centros de día. “También disponemos de un servicio de ayuda a domicilio para personas que viven en su propio hogar pero necesitan apoyo para el cuidado y la limpieza del mismo”, añade Carbonell. Pero la plena integración de las personas con discapacidad no es posible si el resto de la sociedad no se implica en ello. Por eso, la Fundación MIFAS dedica una parte importante de sus esfuerzos a desarrollar campañas de sensibilización sobre prevención de accidentes de tráfico, deporte adaptado o supresión de barreras arquitectónicas, además de haber creado un grupo de ocio que organiza excursiones y viajes adaptados a todas las personas.

WWW.MIFAS.CAT



“Que todas las personas con discapacidad física puedan ejercer sus derechos, vivir con independencia y con plena integración social”

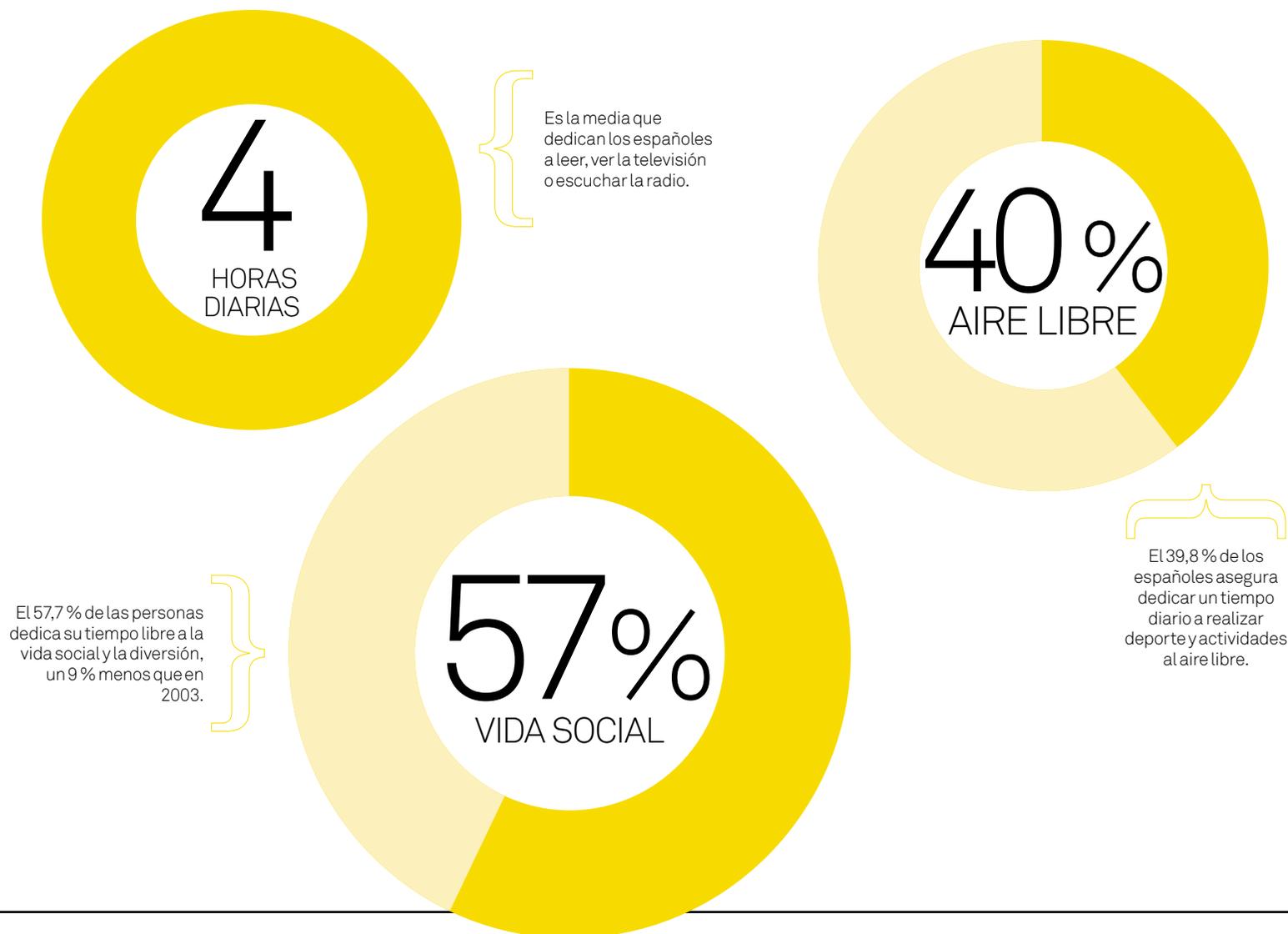
Albert Carbonell, presidente de MIFAS.

ESPACIOS CON



Foto: Que viene el lobo!

EN PLENA NATURALEZA O ANCLADOS EN EL PAVIMENTO URBANO, dirigidos a un público amplio o más selectivo, existen numerosos espacios difícilmente clasificables con propuestas para hacernos levantar del sofá en pos de un modelo de ocio más sostenible y saludable. Hacemos un recorrido por algunas de estas iniciativas que han contado con financiación de Triodos Bank, especializadas en ofrecer a sus clientes un valor añadido.



OCIO SOSTENIBLE
El tiempo dedicado al ocio es fundamental para el desarrollo personal y para relacionarnos con otras personas y con la naturaleza. Triodos Bank promueve iniciativas de ocio y turismo sostenible como herramientas para fomentar la diversidad cultural y el desarrollo de economías locales, tanto en el ámbito rural como en las ciudades. Dentro de este sector se enmarcan diversas propuestas que ofrecen alternativas de ocio que combinan la diversión con el respeto al medio ambiente y la promoción de otros valores como la participación, la tolerancia, la convivencia o la interculturalidad. WWW.TRIODOS.ES

Gastronomía y algo más

En el corazón de Chueca, en Madrid, La Magdalena de Proust nos propone una vuelta de 360° por el mundo de la gastronomía. Desde la elaboración de pan y bollería ecológicos en su obrador artesanal, hasta clases de cocina, servicio de *catering* ecológico, venta de productos o degustaciones. En su huerta cultivan una amplia gama de frutas, verduras y hortalizas que después ofrecen en su tienda, además de vino, carne, pasta, aceite, zumos y productos envasados de origen ecológico y local. “Defendemos el consumo ecológico y local porque es un consumo más responsable, sostenible con el planeta y un pilar indispensable para la economía regional y nacional”, explica Néstor Calvo, uno de los promotores del proyecto.

También en Madrid, en la zona de Chamberí, se ubica un clásico de la alimentación ecológica, Ecocentro. Un espacio que incorpora una tienda de producto fresco ecológico, una multitienda ecológica y natural, un restaurante vegetariano y un área de servicios generales con espacios como una librería, una hemeroteca y una escuela de salud.

Lugares para la imaginación

Sin moverse de ciudad, aunque sí de barrio, en Lavapiés encontramos Terral: “un bar restaurante e imaginario de arte libre”. Isabel Montero es la promotora de esta iniciativa con la que quiere ofrecer a sus clientes un espacio donde disfrutar de platos y bebidas de calidad de una forma diferente. “Terral hace referencia a un viento propio de Málaga, mi ciudad natal, que durante tres días aumenta las temperaturas de la zona. Al igual

que el viento, Terral quiere traer algo nuevo a Madrid”, explica.

Una carta sencilla con ingredientes naturales, además de vinos y cervezas ecológicas, se combina con diferentes actividades culturales como cuentacuentos, exposiciones, tertulias, juegos o música en directo. “Terral pretende ser algo más que un bar, un sitio de libertad para imaginar, proponer y crear”, añade Montero. La decoración está formada por muebles de segunda mano, lámparas y objetos reciclados. “Estudiantes de Bellas Artes han pintado las paredes y se ha reservado un espacio donde los clientes puedan expresarse dentro de los límites del respeto a los demás”, concluye.

“Un lugar con encanto y la imaginación a disposición de las personas”. Así define José Antonio Martín su proyecto Espai Gaeta, en Sagunto, Valencia. Él y un equipo de colaboradores rehabilitaron un edificio histórico del s. XIII en el barrio de la judería, declarado como Bien de Interés Cultural, para convertirlo en restaurante y espacio sociocultural. “Es un entorno que ofrece espacios polivalentes donde se pueden encontrar tanto una oferta gastronómica como un centro de recursos a disposición de los profesionales en el campo de la cultura, el medio ambiente o la salud física, psíquica y social”, explica Martín. En su carta apuestan por los productos ecológicos, locales o artesanos.

“Si te escondes, te lo vas a perder”. Con este eslogan se presenta el café-taller Que viene el lobo!, que abrió en Valencia en 2012. Se trata de un espacio de ocio y cultura para niños y mayores, con un servicio de cafetería-restaurante (“La cocina de la abuelita”), zona

de lectura, prensa y wifi gratuita (“Wi-fi wolf”), biblioteca (“Loboteca”) y ludoteca infantil (“Auuu-las”) basada en talleres literarios y artísticos: pintura, escultura, teatro, papiroflexia, cuentacuentos... “Nuestra idea es acercar la creatividad y la imaginación a la educación de los niños, teniendo en cuenta la situación laboral y la necesidad de disfrutar de su tiempo de ocio por parte de padres, tutores o cuidadores”, explica Marta Escobar, la joven promotora de esta iniciativa, que en 2011 recibió el segundo premio Mujer Emprendedora del certamen Valencia Emprende.

Un café entre libros

El protagonista de *Matar un ruiseñor*, Atticus Finch, da nombre a una librería de clásicos del s. XIX, s. XX y literatura actual, cafetería y espacio multidisciplinar en Madrid, que abrió sus puertas en 2013. “Un punto de encuentro para profesionales de distintos ámbitos y un lugar donde impartir cursos, talleres y charlas, donde escuchar música o participar en una tertulia”, describe su promotora, Eva Boj. Además de pasión por los libros, en los estantes de Atticus-Finch encontramos solidaridad, ya que en algunos artículos seleccionados se destina el 0,7% del importe a una ONG elegida cada trimestre por los clientes. La librería también ofrece la venta por internet con el envío gratuito y asesoramiento a bibliotecas y profesionales.

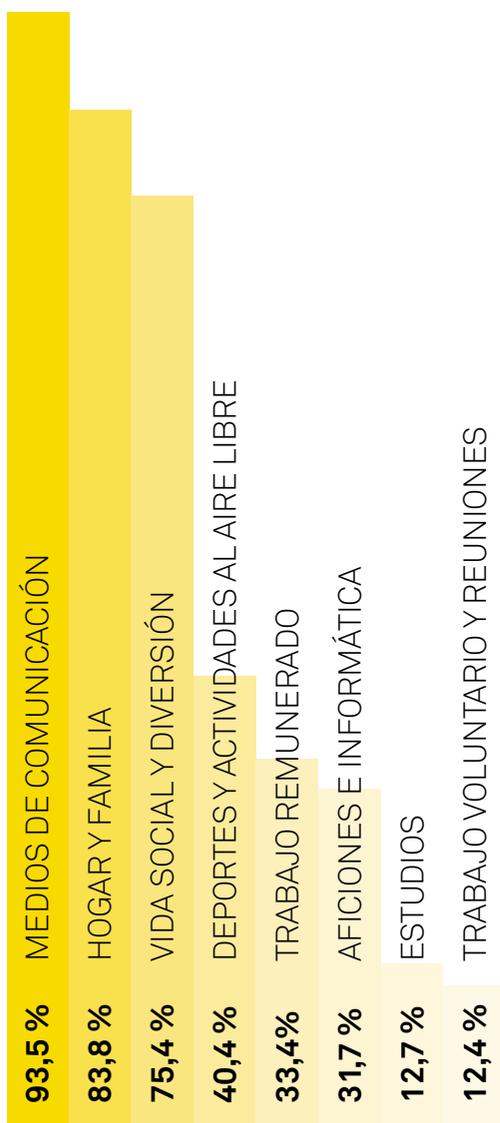
Otra librería difícil de clasificar es La Hormiga Atómica, en pleno casco histórico de Pamplona. Un edificio de tres plantas que incluye librería, salón de actos para seminarios, charlas y debates, además de una cafetería-restaurante con productos ecológi-

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES EN UN DÍA

PROMEDIO EN HORAS Y MINUTOS



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SE DEDICAN A ESTAS ACTIVIDADES EN SU TIEMPO LIBRE



GRÁFICOS Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010. Instituto Nacional de Estadística.

cos y de comercio justo. “Nuestra voluntad es transformar la realidad en la que vivimos y concebimos los libros como herramientas para ello”, sostienen los socios de la cooperativa que hace posible La Hormiga Atómica.

Ecología y desarrollo personal

Existen entornos naturales privilegiados para acoger propuestas que combinan el turismo rural con el desarrollo personal. En plena Sierra de Gata, en Cáceres, se encuentra Lalita, un lugar ideal para relajarse y descansar. Casa rural y centro de actividades, Phillippe Camus creó en 1996 este espacio “para el turismo sostenible, la interiorización y el encuentro con nosotros mismos y con la Madre Tierra”. Lalita ofrece alojamiento y cuenta con un salón comedor, otro comedor de verano, sala de estar, biblioteca-videoteca, una tienda de productos naturales y comercio justo y un restaurante vegetariano. Realizan una gran variedad de actividades, que van desde talleres de masaje o danza a seminarios de formación (antiestrés, psicoterapias, chikung...), festivales de música y encuentros.

En la población de Collbató, en el entorno del Parque Natural de Montserrat, encontramos l’Alzina de Collbató, una vieja masía catalana rehabilitada para la realización de actividades de meditación, encuentros culturales y cursos de fin de semana. “Queríamos ofrecer un espacio para el crecimiento personal en contacto con el entorno natural”, afirma Rosa Montells, promotora de la iniciativa, farmacéutica, terapeuta y profesora de cocina natural en Barcelona. En otra masía rehabilitada, esta vez en Santa Maria d’Oló, se ubica la Fundació La Plana, un centro de asistencia y acogida. “Recibimos a personas y grupos que encuentran aquí un centro de acogida sostenible en un entorno cómodo y hospitalario, apto tanto para la asistencia psicológica como el trabajo, el estudio y la formación”, explican los promotores de esta cooperativa creada en 1986.

En el Pirineo Aragonés, a las puertas del Parque Nacional de Ordesa, existe “un refugio de paz y armonía en plena naturaleza para aquel que desee iniciarse o profundizar en la práctica del yoga y el senderismo”, explican Daniel Benito y Katya Ríos, promotores de Casa Cuadrau: un centro de yoga, arte y naturaleza situado en Vió, Huesca. También ofrecen talleres de relajación, salud, cocina, agricultura ecológica o danza. Su restaurante vegetariano permite degustar los productos ecológicos cultivados en su propio huerto. “La casa estaba totalmente en ruinas y decidí rehabilitarla siguiendo criterios de bioconstrucción, empleando materiales locales como piedra, madera, lana de oveja tratada, etc.”, explica Benito, quien está finalizando la reforma con sus propias manos.

Vuelta al campo

Los animales del campo como alternativa de ocio, educación y terapia. El matrimonio suizo-irlandés formado por Geniviève Tenthorey y Brian Mac Gowran vive en la pequeña aldea segoviana de Requijada, al pie de la Sierra de Guadarrama. Allí edificaron su casa en 1998 a la que poco a poco fueron

sumando un huerto familiar y un corral para aves y caballos. “Todo en nuestro proyecto lo realizamos de la manera más ecológica posible”, afirman. “Bajo el nombre comercial de OutBackSpain difundimos la ciencia del comportamiento animal, la etología, especialmente equina y ornitológica. La gente viene para aprender a relacionarse con los caballos. No organizamos rutas a caballo sino que paseamos al lado del caballo. Una vez construida la relación de respeto y confianza se puede aprender la monta natural”, explican. También organizan cursos de construcción sostenible.

¿Y una escapada en plena naturaleza con los más pequeños para que, además de disfrutar de la vida saludable, aprendan los secretos del mundo rural? La cooperativa Les Obagues lleva desde 1983 ofreciendo programas y actividades de educación ambiental en el medio agrícola y ganadero en Juneda, Lleida. “Se trata de ofrecer al visitante la experiencia de la vida en el campo”, explica Lluís Miró, uno de los fundadores. En 2003 se construyó el nuevo Ecocentro Les Obagues, siguiendo criterios de sostenibilidad y ahorro energético. “Queríamos que la gestión del propio centro formara parte de la actividad pedagógica: aprovechamiento de la energía solar y del agua, gestión de residuos, reciclaje, uso de energías renovables, etc.”, añade Miró.

Una filosofía similar, con enfoque más social, persigue Gure Sustriak (en euskera “Nuestras Raíces”), una granja escuela que nació del sueño de dos amigos de crear un espacio para la educación ambiental en Navarra. En la localidad de Olo, Gure Sustriak acerca de forma lúdica al medio ambiente y la actividad agrícola y ganadera a escolares y personas con discapacidad, a quienes enseñan cómo viven los animales en la granja o cómo elaborar pan. Además, desarrollan terapias con animales para personas con discapacidad, generalmente psíquica. Disponen también de un albergue con capacidad para 72 personas.

Por un consumo responsable

Tras la idea de abrir una tienda de productos ecológicos, artesanales o de comercio justo, sin duda cuenta algo más que el negocio. Sus promotores buscan, además de acercar a los consumidores la oferta de estos productos, difundir con su actividad los beneficios de un consumo más responsable, lo que motiva la creación de espacios para actividades de formación y sensibilización. Es el caso de la Fundación Ushas y su Ecotienda en Leganés, Madrid, donde recogen ropa usada y organizan degustaciones, charlas, concursos y talleres.

La Natural, en Zaragoza, ofrece servicios complementarios de salud como masajes terapéuticos, asesoría dietética y nutricional o preparación al parto y postparto, entre otros, y acoge cursos y talleres para adultos y niños de temas que van desde la cocina creativa hasta el cuidado del medio ambiente. O la tienda Con*Sumo Cuidado, en Granada, que organiza charlas y actividades de difusión y sensibilización sobre comercio justo, ecología y otros temas enfocados a promover un consumo más responsable.



^ Atticus-Finch, librería, cafetería y espacio multidisciplinar en Madrid.



^ Casa Cuadrau, un centro de yoga, arte y naturaleza situado en Vió, Huesca, a las puertas del Parque Nacional de Ordesa.



> La Hormiga Atómica, una librería en el centro de Pamplona que además organiza charlas, seminarios y debates, y cuenta con una cafetería con productos ecológicos y de comercio justo.



< Lalita, un lugar donde relajarse, descansar y realizar actividades en contacto con la naturaleza, en Cáceres.



VALORES SIN FRONTERAS

En 2014, la Alianza Global para una Banca con Valores, cofundada por Triodos Bank, ha cumplido sus primeros cinco años de vida. Formada por 25 entidades financieras de los cinco continentes, todos sus miembros comparten el objetivo de hacer banca apoyando la economía real y poniendo en equilibrio la viabilidad económica con el beneficio para la sociedad y el medio ambiente. El 23 de octubre, las entidades que componen la alianza quieren hacer más visible en todo el mundo esta alternativa financiera global compartiendo su experiencia con la etiqueta de Twitter #bankingonvalues. WWW.GABV.ORG

UN INTERÉS COMPARTIDO



Más de 9.300 clientes de Triodos Bank han decidido donar, a través de la Fundación Triodos, una parte o toda la rentabilidad de alguno de sus productos de ahorro a una entidad sin ánimo de lucro de las 23 organizaciones colaboradoras. “La donación es un ejercicio de responsabilidad que permite a muchas organizaciones acceder a recursos para desarrollar actividades socialmente imprescindibles, como la atención a los más necesitados, la protección del medio ambiente o la promoción de la cultura”, destaca Mikel García-Prieto, director general de Triodos Bank y presidente de la Fundación Triodos. En 2014, la Fundación Triodos ha entregado más de 195.000 euros en donaciones realizadas por clientes de Triodos Bank. WWW.FUNDACIONTRIODOS.ES

SER BANCO HOY

MUCHO HAN CAMBIADO EL ESCENARIO BANCARIO Y EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO desde que Triodos Bank comenzó su actividad en España hace una década. Sin embargo, nuestra misión sigue siendo la misma: mejorar la calidad de vida de las personas desde el sistema financiero. Porque hoy más que nunca es necesario hacer banca con valores.



Foto: Ecomensajeros

Aprender la lección

“Hoy, tanto en la economía como en la sociedad, vuelve a dominar la tentación de olvidarse de la tormenta”, sostiene Joan Antoni Melé, subdirector general de Triodos Bank. “Pero es precisamente ahora cuando deberíamos estar plantando las semillas de un futuro más sostenible y responsabilizarnos de nuestras decisiones, como es la elección del banco con el que queremos trabajar”, asegura Melé, quien subraya que “si realmente queremos cambiar algo, en el momento de esta elección es fundamental que, además de pedir liquidez, rentabilidad y seguridad a nuestro banco, no dejemos de preguntarnos qué va a hacer con nuestro dinero, si de verdad queremos que el mundo sea un buen lugar para vivir”. Por fortuna, “gracias al impulso de tantas personas, ahora hablar de banca ética ya no suena a algo pensado para unos pocos”, constata.

Una meta en nuestras manos

“Ahora más que nunca es el momento de impulsar un número mucho mayor de iniciativas y empresas a favor de una economía real más sólida y sostenible”, señala Mikel García-Prieto, director general de Triodos Bank. Un compromiso socialmente necesario al que contribuye no solo el incremento en el número de clientes, sino su vinculación creciente con Triodos Bank como su primer banco. “Hemos demostrado que se puede hacer banca de otra manera, de forma transparente y con responsabilidad”, añade el director general, refiriéndose a la diversidad de servicios bancarios que ya ofrece la entidad aunando eficacia, valores y atención a las necesidades del día a día tanto de clientes particulares como de empresas y organizaciones. “Lo que hemos visto en los últimos años no es agua pasada. Muchas cosas han cambiado y la buena noticia es que tenemos en nuestras manos más herramientas que nunca, como la banca ética, para construir y compartir una economía al servicio de las personas”, concluye por su parte Melé.

Nuevo escenario

Resulta muy difícil, por no decir imposible, encontrar un día en el que no se hable en los medios de comunicación sobre la situación de los bancos, el sistema financiero o la economía. Y es que durante los últimos años hemos vivido un sinfín de noticias y cambios hasta llegar al panorama financiero actual. Con la reestructuración del sector, el número de entidades financieras se ha reducido a menos de la cuarta parte en nuestro país y prácticamente han desaparecido todas las cajas de ahorros, que antes concentraban la mitad del negocio financiero en España.

Por otro lado, durante estos años también han saltado a las portadas numerosos casos de “productos tóxicos” bancarios. A todo esto se suma la creación de un nuevo marco regulatorio, que busca salvaguardar la estabilidad financiera e incorporar una visión europea más allá de la nacional, vigente hasta la fecha.

Es innegable que esta etapa de turbulencias en el sector bancario, que a tantas personas ha afectado, ha fomentado la desconfianza en la relación entre los clientes y sus entidades. Sin embargo, también ha favorecido un incremento de la cultura bancaria en la sociedad, y con ello la posibilidad de tomar decisiones cada vez más conscientes en cuanto a lo que queremos de nuestro banco.

TRANSPARENCIA

“Los productos transparentes, fáciles de operar y sin comisiones y costes ocultos son los que nos hacen valorar mejor a nuestras entidades bancarias”, según arroja un estudio realizado por la OCU para el que ha interrogado a 8.000 de sus socios. Triodos Bank alcanza una puntuación global de 83 puntos sobre 100, lo que le sitúa en cabeza entre las 41 entidades bancarias que forman parte del análisis. El banco ha obtenido la nota más alta en materia de transparencia y una de las más elevadas en atención al cliente. WWW.TRIODOS.ES



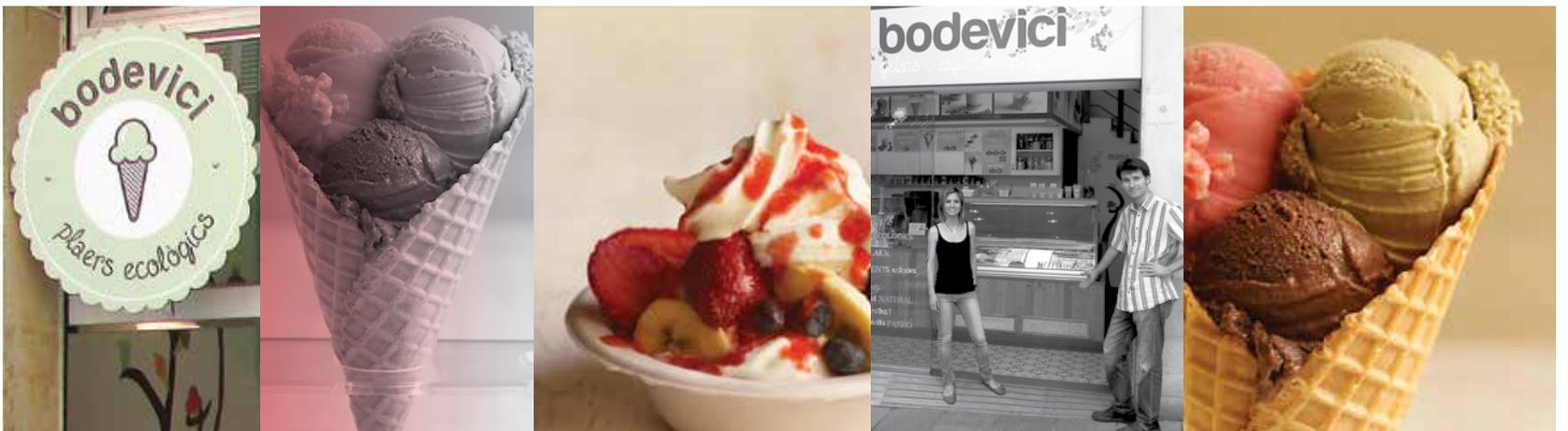
SACROMONTE FILMS Con el otoño llega a las salas de cine *La isla mínima*, la nueva película de Alberto Rodríguez, protagonizada por Raúl Arévalo, Javier Gutiérrez y Antonio de la Torre. La andaluza Sacromonte Films es una de las productoras responsables de este *thriller* policíaco que ha competido en la sección oficial del Festival de Cine de San Sebastián.



INTGRAF Este centro especial de empleo cuenta con dos naves industriales en Gijón y está especializado en la fabricación de estuches y cajas a medida, manipulado, troquelado, retractilado, envasados, plastificados, etc. Intgraf da empleo a 22 trabajadores con discapacidad psíquica, promoviendo su inserción sociolaboral.



ACTIO La filosofía de trabajo de ACTIO se basa en una pedagogía activa y todas sus actividades incluyen un componente de educación ambiental. Además, en la localidad valenciana de Alborache gestionan su propio albergue. En él apuestan por el ocio y el turismo sostenibles y ofertan durante todo el año actividades para familias, empresas o estudiantes.



BODEVICI En las heladerías Bodevici podemos disfrutar de helados, yogures, horchata, granizados y hasta chocolates, cafés e infusiones, todos de producción ecológica certificada. Bodevici abrió dos tiendas en el barrio de Gràcia de Barcelona durante 2010 y en mayo de 2014 inauguró su tercera tienda en el centro de Mataró, gracias a la financiación de Triodos Bank.

Historias de la banca transparente

Triodos Bank informa con total transparencia de las empresas y proyectos que financia con el dinero de sus clientes. Descubra más historias en www.triodos.es



MIRAR Y ESCUCHAR

Aprender que mirar es más que ver y escuchar es más que oír. Este es el objetivo del centro Neival, cuyas terapias para la visión y audición consiguen mejorar el rendimiento perceptivo de sus usuarios y lograr un aprendizaje eficaz.



Aprender a escuchar

“El oído es una puerta de entrada a todo el sistema neurológico, al igual que la visión y el movimiento. Si combinamos las tres tenemos una herramienta muy eficaz para resolver trastornos del aprendizaje o del comportamiento”, explica Carlos Alós, promotor, junto con Coral Ruiz, de Neival, un centro donde se unen la experiencia en los campos de la audición y la visión. “Trabajando conjuntamente conseguimos mejores resultados”, detalla Alós. Problemas de atención, de memoria y de fatiga son los que presentan la gran mayoría de personas, en especial niños, que pasan por su centro. “Ese tipo de trastornos los lleva a veces a ser considerados poco dotados intelectualmente por los demás. Niños llamados ‘justos’ y adultos ‘poco eficientes’ pueden hacer un cambio espectacular en sus vidas. Saber mirar y escuchar correctamente permite que nuestro cerebro trabaje con información clara y precisa para obtener un máximo rendimiento”.

Psicólogo de formación, en seguida Alós mostró un interés por el mundo auditivo y no quiso hacer oídos sordos a esta motivación. “Me sentí fascinado por la sa-

PROYECTO CV Centro Neival

El centro Neival, situado en Granollers, Barcelona, presta apoyo a personas con problemas de atención, memoria y fatiga, especialmente niños, así como dolor de cabeza en adultos, visión doble o problemas derivados del uso continuado del ordenador. El equipo de Neival está formado por Carlos Alós, psicólogo y

audioprotesista, y Coral Ruiz, optometrista comportamental, que desarrollan terapias de visión y audición para resolver trastornos del aprendizaje o del comportamiento de sus usuarios, y mejorar así su rendimiento perceptivo. Para continuar con sus actividades, Neival ha recibido financiación de Triodos Bank.

SALUD Y BIENESTAR

Triodos Bank financia a profesionales y entidades vinculadas a la prestación de servicios de salud integral y la asistencia sociosanitaria para colectivos con necesidad de cuidados especiales. El banco destinó 513 millones de euros a financiar más de 1.000 clínicas, centros médicos especializados y profesionales individuales que ofrecen una asistencia sanitaria de calidad y acorde a una visión integradora del ser humano. www.triodos-informeanual.com



biduría del médico francés Tomatis, pionero de la terapia auditiva, y decidí dedicarme al mundo del sonido y el oído, y las profundas relaciones que este mantiene con nuestro sistema neurológico”, indica. Según la definición, el sonido es una combinación de intensidad, frecuencia y duración. “Una correcta evaluación de la audición debe considerarlos todos. En cambio, tradicionalmente solo se ha tenido en cuenta la intensidad y si hay o no pérdida, esto es, sordera. La terapia auditiva reúne un conjunto de técnicas para mejorar la calidad de la escucha”, explica el promotor. Está demostrado que el oído juega un papel esencial en el equilibrio de nuestro sistema neurológico. “Se calcula que entre un 35 % y un 50 % de los niños con dificultades escolares presentan problemas de procesamiento auditivo. También está demostrada la implicación del oído no solo en el habla, sino también en el aprendizaje de la lectura y escritura, y hasta en problemas de comportamiento”, añade.

Pero la terapia auditiva no se centra solo en niños, sino también en adultos. “Es frecuente que las personas al jubilarse entren sin darse cuenta en lo que llamamos ‘privación sensorial auditiva’, al estar mucho más tiempo en silencio. La educación musical es una gimnasia cerebral estupenda. Así pues, el mejor consejo al jubilarse es este: aprende un idioma y estudia música”.

Mirar no es solo ver

“La terapia visual es una especialidad bastante nueva en nuestro país. En cambio, en EE.UU. hace ya más de 50 años que se realiza de manera multidisciplinar con todos los profesionales que intervienen en el campo de la visión”, explica Coral Ruiz. Optometrista comportamental, se dedica a evaluar el sistema visual de la persona tanto en los aspectos funcionales como en su desarrollo global. “El 73 % de los niños con problemas de aprendizaje tienen también problemas visuales y, sin embargo, ven

bien. Pero ¿de qué le sirve a un niño ver bien de lejos si en cambio luego no es capaz de leer más de 10 minutos?”, detalla Ruiz. Otros síntomas son el dolor ocular, no recordar lo leído, la inversión de letras o saltarse palabras o líneas al leer. Para ello, en Neival enseñan mediante ejercicios visuales a procesar, comprender y relacionar mejor la información que la persona percibe para obtener así un aprendizaje eficaz. “Los adultos que presentan fatiga ocular, dolor de cabeza, visión doble o problemas derivados del trabajo con ordenador, también se pueden beneficiar de esta terapia. Antes se pensaba que el cerebro solo era reeducable hasta los siete años, pero hoy sabemos que es moldeable durante toda la vida. Como dice Robert Sanet, pionero de la optometría comportamental, el 70 % de la actividad neuronal se consagra a interpretar la información visual. Por eso acaba determinando nuestra visión de nosotros mismos y del mundo, y a la larga también nuestra personalidad”, concluye.

“VOLAR JUNTOS”

Al frente de SEO/BirdLife, organización que celebra este año su 60º aniversario, Asunción Ruiz destaca los logros alcanzados en el ámbito del estudio y la conservación de la naturaleza y recuerda que el futuro depende de cada uno de nosotros.

texto SALOMÉ HERCE LERMA foto SEO/BIRDLIFE

SEO/BIRDLIFE

“En 1954, unos pocos sabios visionarios, la mayoría procedente del ámbito universitario, intuyeron la importancia de estudiar y conservar las aves... ¡Qué buen legado!” Así expresa la directora ejecutiva de SEO/BirdLife su agradecimiento a los fundadores de la Sociedad Española de Ornitología, la organización pionera de la conservación de la naturaleza en España. Seis décadas después, SEO/BirdLife es un referente claro, no solamente en la defensa de la conservación de las aves y la biodiversidad, sino también en el ámbito científico y de conocimiento de la naturaleza. Con sede central en Madrid y ocho delegaciones territoriales, cuenta con un centenar de trabajadores y una red de 7.000 voluntarios. SEO/BirdLife es la organización representante de BirdLife Internacional en España, con presencia en más de 120 países.

60 años garantizando futuro

“Más allá de la defensa de un pajarito o de una planta, cuando se defiende la naturaleza lo que estás haciendo es garantizar futuro y calidad de vida de las personas”, asegura Asunción Ruiz, directora ejecutiva de SEO/BirdLife. La organización cumple este año seis décadas trabajando para garantizar ese futuro y ha conseguido con sus estudios y acciones importantes resultados en la conservación de la biodiversidad. “Nuestros censos de aves han evolucionado hasta convertirse en uno de los indicadores europeos de calidad de vida, según Eurostat”, destaca Ruiz de entre los logros alcanzados. Significa que, en función de cuál sea el estado de conservación de algunas de las aves más comunes en nuestros campos y ciudades, se puede determinar si el ambiente es saludable para las personas. “Esto es muy importante”, sostiene, “porque algunos entienden que defender la naturaleza es un capricho animalista, y lejos de eso, defender la opción mejor desde el punto de vista ambiental es defender la opción más justa desde el punto de vista social”.

Entonces, ¿el desarrollo social y económico puede ir de la mano de la conservación de la naturaleza? “Absolutamente. Solo habrá desarrollo si somos respetuosos con la naturaleza. No hay ninguna actividad económica que no se base en los recursos naturales. Si ponemos esos recursos al límite no habrá actividad económica, que es el soporte de este planeta. De hecho, cada vez más empresas se están dando cuenta de que dentro de su modelo productivo es muchísimo mejor para la rentabilidad de sus

actividades introducir la eficiencia en el uso de los recursos naturales y energéticos para que realmente haya mejores resultados globales”.

Necesitamos volar juntos

Al preguntarle por los próximos retos, la directora de SEO/BirdLife lo tiene claro: “Empoderar a la sociedad. Me gustaría que el lema de los próximos 60 años fuera contagiar la naturaleza a los ciudadanos como única vía de dar alas a la sociedad. Salvando la naturaleza, consiguiendo un medio ambiente sano, tendremos una vida saludable. Si no, será imposible”. Por eso, Ruiz insiste en que “el reto ahora es naturalizar la sociedad... Es bonito, ¿no? Necesitamos volar juntos. Es un gran objetivo, pero hay muchas cosas que han cambiado en estos años, la atención a la naturaleza, la sensibilización y la importancia que los ciudadanos le dan a todo ello ha crecido notablemente. El cambio está en manos de la gente, y juntos debemos ser el verdadero motor del cambio que se necesita”. SEO/BirdLife confía en Triodos Bank como su socio financiero, y colabora con la Fundación Triodos para recibir las donaciones de los clientes del banco a través de los intereses generados por sus cuentas y depósitos. “Vimos claro que la banca ética era la mejor forma de aliarse a la hora de salvar los estados financieros de una ONG de conservación de la naturaleza como la nuestra. Llevamos trabajando muchísimo tiempo con Triodos Bank y es una alianza muy firme y necesaria”, concluye Ruiz. Puede leer la entrevista completa en www.revista-triodos.com.



ASUNCIÓN RUÍZ

Asunción Ruiz (Madrid, 1966) es directora ejecutiva de SEO/BirdLife desde finales de 2010, entidad en la que ha ocupado distintos puestos de responsabilidad a lo largo de 21 años. Bióloga de formación, también ha trabajado como consultora ambiental internacional y ha sido autora o editora principal de numerosas publicaciones y estudios.

“Toda actividad económica se basa en los recursos naturales. Si ponemos estos recursos al límite, no habrá actividad económica”

**POR CADA
CLIENTE**



Financiamos

**30
ACTIVIDADES
CULTURALES**

APOYO A LA CULTURA

Triodos Bank y Audiovisual SGR renuevan su acuerdo de colaboración para la financiación de proyectos audiovisuales, culturales y de ocio de las pequeñas y medianas empresas. Con este nuevo acuerdo se busca reforzar la importancia de las industrias culturales y en especial del sector audiovisual como medio de educación, transformación y desarrollo en España.

www.triodos.es/es/empresas-instituciones/financiacion/convenios-triodos

10 OCTUBRE

La primera edición del Congreso por el cambio de modelo energético de Rubí tiene lugar el 10 de octubre en la Biblioteca Mestre Martí Tauler. Triodos Bank participa en la mesa debate de expertos, organizada por el Ajuntament de Rubí y Rubí Brilla.

A CORUÑA

Las Escuelas Municipales de A Coruña organizan una charla sobre banca ética el miércoles 29 de octubre en la Biblioteca Municipal Forum Metropolitano.

FORO DE LA CULTURA

El 7 de noviembre tiene lugar este foro en Burgos organizado por Cultura y Comunicación, Asociación del Plan Estratégico Ciudad de Burgos y Ayuntamiento de Burgos. Joan Antoni Melé, subdirector general de Triodos Bank y vicepresidente de la Fundación Triodos, participa en la mesa redonda: "Creadores de Universos Posibles".

CREATIVE MORNINGS

El 28 de noviembre se celebra una nueva conferencia con desayuno para la comunidad creativa de Madrid. Joan Antoni Melé es el ponente del mes, bajo el título: *Chance* (oportunidad).

Ver Agenda en: www.fundaciontriodos.es

Triodos Bank no se hace responsable de los posibles cambios y/o cancelaciones realizados por parte de los organizadores.

www.revista-triodos.com

Todos los reportajes, entrevistas y noticias de la Revista Triodos están también disponibles en su versión digital. Una forma más fácil de compartir los contenidos y llegar a más personas para difundir la banca ética reduciendo el consumo de papel. Si desea dejar de recibir en su domicilio la revista puede solicitarlo en info@triodos.es.

Desde que Triodos Bank comenzó su actividad en España, ha participado en la feria BioCultura en 26 ocasiones. La feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante de nuestro país prepara ya sus próximas ediciones en Bilbao y en Madrid, que una vez más contarán con la participación de Triodos Bank.

La celebración de la feria en Bilbao será del 3 al 5 de octubre, mientras que en Madrid tendrá lugar del 13 al 16 de noviembre. Toda la información sobre la presencia de Triodos Bank en ferias, eventos y charlas públicas está disponible en WWW.FUNDACIONTRIODOS.ES/ES/TRIODOS/ACTIVIDADES/SENSIBILIZACION/CHARLAS

**26 EDICIONES
PRESENTES EN
BIOCULTURA**



LA HIPOTECA TRIODOS, UNA GRAN IDEA

Joan Antoni Melé, subdirector general de Triodos Bank, recogió el pasado mes de junio en representación del banco el premio concedido a la Hipoteca Triodos por la revista Actualidad Económica. La ecohipoteca ha sido elegida como una de las 100 mejores ideas del año. Se trata de la primera hipoteca que promueve la eficiencia energética y la sostenibilidad de la vivienda, al ofrecer un menor tipo de interés en función de una mejor certificación energética.

WWW.HIPOTECATRIODOS.COM

1

CAMPO DE FÚTBOL
DE CULTIVOS
ECOLÓGICOS

POR CADA 10 CLIENTES, Triodos Bank financió esta extensión de agricultura ecológica en 2013. Equivale a la producción sostenible de 19 millones de raciones de comida.

16,3

MILLONES DE
PERSONAS

DURANTE 2013, en torno a 16,3 millones de personas disfrutaron de eventos culturales con financiación de Triodos Bank. El banco contabilizaba a finales de año 687 inversiones en arte y cultura.

115.000

PERSONAS
MAYORES

RECIBIERON cuidados y atención especializada en las residencias con financiación de Triodos Bank en 2013. Por cada 35 clientes, la entidad concedió financiación equivalente a un año de cuidados para una persona mayor.

49 % MEDIO AMBIENTE

29 %
SECTOR SOCIAL15 %
CULTURA7 %
OTROS**INVERSIÓN SOSTENIBLE**

Con el objetivo de realizar una actividad bancaria con impacto positivo, Triodos Bank solo invierte el dinero de sus clientes en actividades sostenibles de la economía real. Estas se publican de forma transparente en www.triodos.es

> Importe total del crédito concedido por Triodos Bank a iniciativas de la economía real en Europa en 2013.

+3.500
MILLONES
DE EUROS29.600
INVERSIONES

< Número de operaciones de crédito realizadas en 2013 en los sectores de actividad de Triodos Bank.

> Evolución anual de la cartera de Triodos Bank en Europa, que ha incrementado su actividad de crédito.

8%
DE CRECIMIENTO
DEL CRÉDITO

NUESTRO IMPACTO.

UN BANCO PARA LA ECONOMÍA REAL.

Las personas y empresas que trabajan con Triodos Bank nos ayudan a seguir impulsando actividades positivas para la sociedad y el medio ambiente. Consulte nuestro último Informe Anual para conocer con detalle la huella positiva de la banca ética en Europa en 2013:

www.triodos-informeannual.com

CRECER CON CONCIENCIA

“Los primeros años de vida son decisivos para el desarrollo de los niños y niñas”, constatan desde Unicef. También para toda la sociedad, de la que serán sus futuros protagonistas. Desde la cuna, hay propuestas que se alían con padres y madres para ayudar a sus pequeños a crecer con conciencia.

texto XAVIER HERVÁS VIGUERAS



^
EL MUNDO DE MAPI
Los portabebés de textil ecológico se encuentran entre los productos de esta tienda que promueve el consumo responsable en el barrio sevillano de la Alameda.



<
FUNDACIÓ CATALANA DE L'ESPLAI
Valores como la solidaridad están en el centro de las actividades de ocio infantil de las entidades que agrupa la Fundació Catalana de l'Esplai.



^
HORY
 El barco de corcho Sura es uno de los juguetes originales y sostenibles que proponen desde Hory. “Hory son las siglas en inglés de *How Old Are You?* y es una invitación a preguntarte qué edad tienes, más allá de los años, y si conservas la mirada curiosa de un niño”, explican sus promotores.



>
ECO-LÒGIC GIRONA
 Esta tienda de Girona, además de ofrecer productos relacionados con los bebés y la crianza, organiza, entre otros, talleres para hacer juguetes reciclados.

“El mejor regalo que podemos dar a nuestros hijos es vivir a su lado y de la manera más natural posible”

Rocío Martínez, promotora de El Mundo de Mapi

Empezar bien

Incluso desde antes de tener “uso de razón”, podemos dejar una pequeña huella positiva en el mundo. A ello animan las iniciativas de pañales biodegradables o lavables, que responden a la realidad de los más de 1.000 kg de residuos en pañales que se generan por cada bebé. Y es que los datos apuntan que solo en España se tiran a la basura unos 1.600 millones de pañales de un solo uso cada año. “Lo importante es que la gente sepa que existen estas opciones”, explica Dolores Rubio-Turtle, promotora de la empresa Bebés Ecológicos, que ha recibido financiación de Triodos Bank.

En esa misma dirección, cada vez más padres y madres optan por las prendas infantiles de textil ecológico y producidas con criterios de comercio justo. Es la propuesta de proyectos como la tienda El Mundo de Mapi, en Sevilla, o Eco-Lògic Girona, que se centran en ofrecer este tipo de productos. “El mejor regalo que le podemos dar a nuestros hijos es vivir a su lado y de la manera más natural posible”, señala Rocío Márquez, de la iniciativa andaluza que, como las demás, cuenta con el apoyo financiero de Triodos Bank.

Para convertir la conciencia social y medioambiental en algo natural, asumido desde pequeños, también surgen nuevas experiencias didácticas. Es el caso de los huertos ecológicos escolares, los cursos infantiles de consumo responsable o los talleres para hacer juguetes reciclados que, por ejemplo, propone Eco-Lògic Girona.

Diversión con valores

Explican los pedagogos que a través del juego los niños encuentran una forma de “ensayar” su manera de actuar en el mundo. Inspirados en ello, desde la Fundació Catalana de l'Espai promueven “avanzar hacia los valores de la paz, la democracia, la fraternidad y la sostenibilidad” a través de sus campamentos y actividades al aire libre para niños y jóvenes, de larga tradición en Cataluña.

En el espacio de juegos Panpina, en Sopelana (Bizkaia), también intentan que los pequeños crezcan con valores y de forma saludable. Este “lugar mágico para niños y niñas”, que se puede alquilar para celebrar cumpleaños, ofrece meriendas ecológicas y se preocupa de que los juguetes sean de madera certificada o de materiales sostenibles. Un compromiso que también mueve al diseñador Ovidi Alum y la socióloga Cristina Valls. Con su iniciativa Hory, los gerundenses han desarrollado juguetes como Sura (flota, en catalán). Se trata de un barco de pesca que reúne múltiples valores en un solo juego: es de corcho, un material renovable, muestra una actividad sostenible y tradicional en la zona, como la pesca artesanal, promueve el juego en grupo y ha sido elaborado por personas con discapacidad de un centro especial de empleo.



APRENDER A USAR EL DINERO

Otro ámbito relevante para tomar conciencia desde la infancia y la juventud es el uso del dinero. “La capacidad de aprendizaje de los jóvenes es mayor y su exposición a creencias erróneas y hábitos inadecuados, menores” explica el actual Plan estatal de educación financiera. Con el propósito de divulgar las finanzas éticas, se han desarrollado, entre otros, el juego de mesa Ethica, a partir de los 15 años de edad. WWW.SOMOSTRIODOS.COM/GANA-LA-BANCA-ETICA



Apoyamos
a las empresas
que trabajan
para cambiar
el mundo

Opere con un banco en línea
con sus valores.

- **Financiación** para el desarrollo de nuevos proyectos o la consolidación de su negocio.
- **TPV** físico o virtual, para facilitar el pago a sus clientes.
- **Cobros y pagos** para una gestión ágil y eficiente de su tesorería.

Es el momento de hacer las cosas
de forma diferente. **Compruébelo.**

Toda la información sobre los productos y servicios para ser su primer banco se encuentra disponible en: WWW.TRIODOS.ES.

NUESTRAS OFICINAS:

ACORUÑA
Avda. Finisterre, 25
15004 A Coruña

BARCELONA
Avda. Diagonal, 418
bajos
Casa Les Punxes
08037 Barcelona

BILBAO
c/ Lersundi, 18
48009 Bilbao

GIRONA
Pça. Catalunya, 16
17004 Girona

GRANADA
c/ Gran Vía de Colón, 29
18001 Granada

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
c/ Manuel González
Martín, 2
35006 Las Palmas de
Gran Canaria

LAS ROZAS
c/ José Echegaray, 5-7
Parque Empresarial
28232 Las Rozas
Madrid

MADRID-Moncloa
c/ Ferraz, 52
28008 Madrid

MADRID-Salamanca
c/ Mártires
Concepcionistas, 18
esq. c/ Ortega y Gasset
28006 Madrid

(continúa en la otra columna)

LA REVISTA TRIODOS es una publicación de Triodos Bank que informa sobre la actividad del banco y se distribuye entre nuestros clientes y grupos de interés. Triodos Bank no se hace responsable de las afirmaciones y opiniones de las personas entrevistadas.

Edición
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE TRIODOS BANK NV
SUCURSAL EN ESPAÑA

Redacción
SONIA FELIPE
SALOMÉ HERCE
PENÉLOPE
SARALEGUI
XAVIER HERVÁS
ISMAEL CRUCETA

Diseño
LUNELLI ESTUDIO
CREATIVO
Barcelona

Concepto
STUDIO ROOM
Países Bajos

Imagen de portada
PHOTOALTO/ISABELLE
ROZENBAUM



Imprenta
GRÁFICAS LONGARES
Madrid

REVISTA TRIODOS
está impresa en papel
100% reciclado y FSC

DEPÓSITO LEGAL
M-36090-2007

TRIODOS BANK
c/ José Echegaray, 5-7
Parque Empresarial
Las Rozas
28232 Madrid
Tel. 902 360 940 /
91 788 60 40
www.triodos.es

Triodos Bank NV es una entidad de crédito con sucursales en los Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, España y Alemania. Triodos Bank se encuentra bajo la supervisión del Banco Central y de la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos. El Banco de España supervisa la sucursal española en materia de interés general, liquidez, transparencia y protección del cliente de servicios bancarios. Triodos Bank NV S.E. está inscrito como sucursal en el registro del Banco de España con el nº 1491.

Triodos Bank

MURCIA
Avda. de la Libertad, s/n
esq. c/ Condestable
30009 Murcia

OVIEDO
c/ Cabo Noval, 11
33007 Oviedo

PALMA DE MALLORCA
Avda. de Portugal, 5
07012 Palma de
Mallorca

PAMPLONA
Avda. del Ejército, 30
31002 Pamplona

SANTA CRUZ DE TENERIFE
Rambla Santa Cruz, 121
38004 Santa Cruz de
Tenerife

SEVILLA
c/ Marqués de
Paradas, 24
41001 Sevilla

VALENCIA
Carrer del Justícia, 1
46003 Valencia

VALLADOLID
Acera de Recoletos, 2
Casa Mantilla
47004 Valladolid

ZARAGOZA
Avda. César Augusto, 23
50004 Zaragoza

APOYAMOS A LAS EMPRESAS QUE TRABAJAN PARA CAMBIAR EL MUNDO.

- Financiación
- TPV físico o virtual
- Cobros y pagos

Pág. 22

TARJETA DE DÉBITO

La tarjeta del consumo responsable, con PVC 100 % biodegradable.

Pág. 5

HISTORIAS DE LA BANCA TRANSPARENTE

Descubra algunas de las historias que hay detrás de los proyectos que financia Triodos Bank.

PÁG. 13

@triodoses

TRANSPARENCIA EN 140 CARACTERES.



Síguenos en las redes sociales

CONTACTE CON NOSOTROS

• info@triodos.es

• Por teléfono
902 360 940

Particulares:
91 640 46 84

Empresas:
91 769 85 85

• En nuestras oficinas:
www.triodos-bank-oficinas.com