

TEMA DE PORTADA

NUEVAS FÓRMULAS DE COLOCACIÓN

FUNDACIÓ CECOT PERSONA I TREBALL

De la bolsa de trabajo a la agencia

Los efectos de la crisis económica han provocado estragos en muchas familias que se han encontrado inmersas en un escenario que nunca hubiesen imaginado. Personas con trabajo estable, sueldo de clase media y perspectivas laborales de futuro se han encontrado con cambios radicales en su estilo de vida fruto de despidos, reestructuraciones laborales o el cierre de las empresas donde siempre habían trabajado.

Las empresas de colocación han adoptado un protagonismo de amplia relevancia ante esta realidad. La Fundación Cecot Persona i Treball es uno de estos centros que han abierto nuevas puertas a un perfil cada vez más cambiante de solicitante del servicio. Creada en 2010, es la heredera directa de la bolsa de trabajo de la patronal que funcionaba desde los años 90 de manera independiente, centrada en proyectos de ámbito social.

Desde su nacimiento, el servicio se ha basado en la premisa de la oferta y la demanda: «Desde que la patro-

nal es patronal y el empresario necesita personal se ha ofrecido un servicio de bolsa de trabajo», señala la directora de la fundación, Anna Delclòs. Esto ha permitido que a lo largo de este tiempo las personas que han presentado solicitud para encontrar trabajo hayan conseguido reubicarse tarde o temprano.

Perfil del solicitante

Si bien es cierto que siempre ha habido gente que ha buscado trabajo a través de la fundación de la patronal va-

lesana, el perfil del solicitante ha variado con el paso del tiempo. «Antes, en épocas de bonanza, llegaban muchos currículos de personas que tenían dificultades añadidas, pero ahora este colectivo ha quedado tapado», señala Delclòs.

La directora de la fundación explica que cada vez son más abundantes las peticiones de gente formada, con experiencia, de diferentes edades y de cualquier sector que solicitan los servicios de colocación. «Tenemos mucha gente con licenciatura que trabajaban, como arquitectos o empleados del sector de la banca, pero también encontramos a gente con mucha experiencia pero sin formación», añade.

Los solicitantes tienen que apuntarse a una bolsa de trabajo donde reciben atención personalizada, y lo pueden hacer de manera presencial a través de la sede de la patronal en Terrassa, la oficina de Barcelona o en el portal web de la fundación. «Cada seis meses recibimos entre 2.400 y 2.500

La fundación es la heredera de la bolsa de trabajo de la patronal con más 20 años de historia



La directora de la Fundación, Anna Delclòs.



ARCHIVO

La sede de Sabadell Treball, en el Vapor Llong.

SABADELL TREBALL

Recolocación local

La bolsa de trabajo del Ayuntamiento de Sabadell, Sabadell Treball, registra un índice de recolocación de los solicitantes del servicio que ronda el 40%. El servicio trabaja de manera transversal para ayudar a las personas a encontrar trabajo y dotarlas de los instrumentos para mejorar sus cualidades a la hora de presentar candidatura a un puesto.

El servicio cuenta con un programa pensado para que las personas que buscan trabajo puedan encontrarlo, pero también para que las empresas interesadas puedan incorporar los empleados que necesitan. Los esfuerzos se centran en formar a las personas interesadas en reincorporarse al mercado laboral, pero también aquellas que nunca no han formado

La empresa municipal tiene un índice de éxito que ronda el 40%

parte de una plantilla. «Ofrecemos formación tanto para parados como para jóvenes que han acabado sus estudios sin graduarse», dice el gerente municipal de Promoción Económica, Toni Aranda.

La bolsa de trabajo cuenta con 6.000 currículos activos y unas 1.000 empresas relacionadas con el servicio. También atiende a personas en paro que buscan formación, cuyo perfil ha variado desde 2007, con un nivel formativo superior y una mayor experiencia que el tipo de usuarios que atendía anteriormente. «Antes casi teníamos que perseguir a los parados, muchos de ellos estaban en una situación de marginalidad en el mercado laboral, pero ahora tenemos gente con conocimientos académicos y profesionales superiores que nos buscan de manera proactiva», apunta Aranda.

El servicio tiene su sede en el Vapor Llonch y tiene el centro de formación Cal Molins, inaugurado hace dos años y que actualmente está en plena ocupación. También al alcance de las empresas despaños y naves industriales para su actividad. En las próximas semanas se prevé inaugurar 15 nuevos espacios en el polígono de Can Roqueta con esta finalidad. A. S.



Orientación formativa en Mifas.

MIFAS

Empleo para discapacitados

El Grupo Mifas lleva 35 años trabajando por la integración sociolaboral de las personas con discapacidad física de las comarcas de Girona. No es de extrañar, por tanto, que esta entidad sin ánimo de lucro tenga una amplia

experiencia a la hora de buscar un empleo a los miembros de ese colectivo. Desde finales del 2011, Mifas incorporó a su bolsa de trabajo una agencia de colocación. Un requisito legal que, según explica la coordinadora del departamento de



personas que nos entregan su currículum, se inscriben en la bolsa y nos visitan para pedir consejo, ayuda y orientación», explica Delclòs.

Por ello, señala que dependiendo de las características del solicitante y de lo que busque puede encajar en alguno de los proyectos que la fundación tenga en marcha en ese momento. Un ejemplo es el que actualmente tiene activo, centrado en la atención a la nueva pobreza: «Es gente que antes de la crisis tenía trabajo y formaba parte de la clase media, pero que ahora le está siendo difícil encontrar trabajo y se ha desplomado porque su nivel adquisitivo ha bajado», señala Delclòs.

A estas personas se las pasa a atender de manera individualizada, con atención psicológica que permite realizar una valoración de su situación, el contexto en el que se encuentra y establecer un punto de partida. «Hemos notado que recientemente ha habido un incremento importante de medicación entre usuarios, que toman algún fármaco para conciliar el sueño, por ejemplo», explica la responsable de la fundación.

Con este escenario se hace un análisis de las circunstancias y las aspiraciones laborales de la persona para realizar un acompañamiento en el que se refuerzan sus capacidades, mientras que de manera paralela se trabaja con entidades no lucrativas y Servicios Sociales para derivar a la persona dependiendo de sus necesi-

dades económicas. En caso que su sector laboral tenga dificultades de reinserción porque no presenta síntomas de generar ocupación, se realiza un itinerario de recualificación con el fin que se forme en otras habilidades. Esto supone trabajar durante varios meses con el equipo profesional de la fundación y participar en sesiones en grupo donde se dan las claves para difundir sus currículos o la importancia de las redes sociales a la hora de encontrar trabajo.

La fundación también ofrece una serie de servicios centrados en la nueva ciudadanía, la promoción de la mujer con responsabilidades intermedias que aspiran a ocupar un cargo directivo, o el acompañamiento destinado a personas jóvenes que quieren encontrar trabajo en el mercado internacional. Otro iniciativa interesante se centra en una bolsa de profesionales a tiempo parcial, destinado a la gente que no encuentra trabajo a tiempo completo. «Hay empresas que no pueden contratar un director financiero a tiempo completo, pero si que pueden acceder a un profesional a tiempo parcial, por lo que la persona va al trabajo uno o dos días a la semana», explica Delclòs.

La fundación señala que el índice de inserción laboral de los participantes en sus programas está entorno al 35%, por lo que recomiendan asesorarse tanto en formación como en orientación laboral si se quiere volver a incorporar al mercado laboral.

Ahora atiende a gente de clase media que se ha quedado sin empleo durante la crisis

Una de las últimas iniciativas es una oferta de trabajos especializados a tiempo parcial



enviar al Ministerio de Empleo una relación mensual de las personas que atendemos y una memoria anual. Es una burocracia que antes no teníamos», lamenta. Su agencia de colocación dispone de dos oficinas, una en Girona y otra en Vilafant (Alt Empordà). La bolsa de trabajo de la entidad contaba con 1.355 personas inscritas en el 2013 (70 menos que el año anterior). Es un primer filtro en el que se detectan las principales necesidades de los demandantes y, en función de estas, se les ofrece orientación formativa con el fin de dotarles de las herramientas necesarias para mejorar sus competencias laborales.

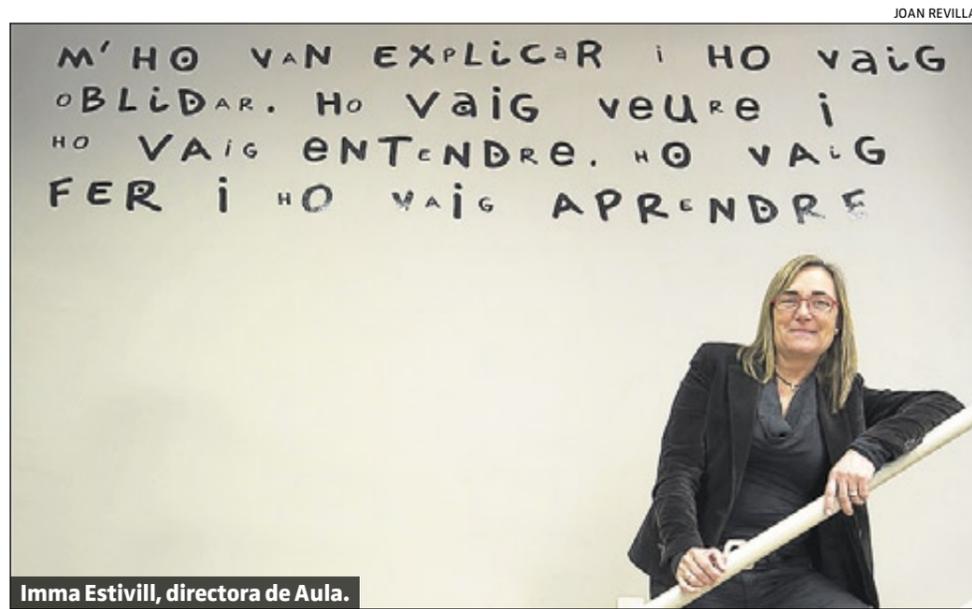
Los demandantes que ya tienen unos objetivos laborales claros y disponen de suficientes competencias para llevarlos a cabo son las que pasan a la agencia de colocación, que en el 2012 registró 147 altas (de las cuales 136 consiguieron un empleo) y que el año pasado tenía 131 inscritos (105 de ellos fueron empleados). Torrent precisa que el 50% de estas personas consiguieron un trabajo en empresas privadas, mientras que la otra mitad se integró en centros de trabajo gestionados por la entidad.

FERRAN **COSCULLUELA**

inserción laboral, Assumpció Torrent, es indispensable para poder seguir recibiendo subvenciones.

«Lo hicimos por obligación y desde entonces tenemos que

El grupo incorporó una agencia para mantener las subvenciones



AULA CENTRE DE FORMACIÓ DE REUS

Pionera en inserción

El centro de formación Aula de Reus (Baix Camp) se convirtió a finales del 2011 en una de las primeras agencias de colocación de España en obtener la certificación que demandaba la nueva ley. «Era algo que ya formaba parte de nuestros procedimientos habituales de trabajo», explica su directora Imma Estivill. «Por filosofía, desde que empezamos a funcionar

hace casi 28 años, nuestro trabajo consiste en formar para la inserción laboral y adaptarnos a la ley no nos ha supuesto ningún esfuerzo adicional», añade Estivill, que también preside el departamento de Serveis Ocupacionals i de Qualificació de la patronal Pimec.

Aula tiene una bolsa de trabajo con más de 2.000 personas y unas 800 empresas del ámbi-

La agencia genera mucha ocupación con las prácticas en empresas

to de Reus y el resto de la comarca. Pero funcionar como agencia de colocación tampoco les ha supuesto grandes cambios en este sentido. La única diferencia es el informe mensual y anual sobre su actividad que tienen que hacer llegar a la Administración. Estivill detalla que «a efectos prácticos» hacen lo mismo que han hecho siempre porque la normativa está encallada y es deficiente. «Esta situación puede cambiar en un plazo de dos o tres meses porque la Generalitat está trabajando en el borrador de un reglamento para ordenar el sector», confía Estivill.

Uno de los problemas actuales es que las agencias de colocación hace más de dos años que existen, pero apenas se conocen. «Generamos mucha ocupación a través de las prácticas en empresas», asegura la responsable de Aula, un centro que antes de la crisis gestionaba una media de entre 15 y 20 puestos de trabajo al mes, que pasó a prácticamente a cero y que desde mediados del año pasado ha notado una reactivación y ahora tienen un promedio de seis ofertas de trabajo mensuales, sin coste para las personas que se inscriben en su bolsa de trabajo.

RAFAEL **MORALES**