

Internet enterra la impremta a Mifas

L'associació deixa de publicar el «Full informatiu»

La web de l'entitat dedicada a les persones amb discapacitat, els comptes a les xarxes socials i el correu electrònic són, des d'ara, el seu canal d'informació periòdic. Mifas tanca una etapa de dinou anys del «Full informatiu» i de quatre anteriors de la revista «Nova Ítaca» i aposta per la xarxa, on el president afirma que «poques discapacitats existeixen»

EL REPORTATGE

PILI TURON | GIRONA

La generalització i la immediatesa de les noves tecnologies, i més recentment de les xarxes socials, ha desbancat els butlletins informatius en paper de Mifas, que ha deixat de publicar el seu *Full* després de gairebé dues dècades. Tal com afirma Albert Carbonell, president d'aquesta associació dedicada a les persones discapacitades, «en el núvol [a internet], poques discapacitats existeixen».

L'agilitat comunicativa i la simplificació del procés a través del seu web (www.mifas.cat) i dels comptes de Facebook (www.facebook.com/GrupMIFAS) i Twitter (@GrupMifas) són els arguments de Mifas per deixar de publicar els butlletins en format paper, l'últim dels quals va ser el de desembre. Una decisió que dona per fet que el gruix dels usuaris de l'entitat estan connectats a la xarxa. «Cada època té la seva manera de comunicar. I el que ahir funcionava, avui ha quedat obsolet», diu Carbonell. Ell mateix es refereix a l'acceleració dels temps «dels telèfons intel·ligents, les *tablets* i les xarxes socials», quan «volem la informació al minut».

La revista *Nova Ítaca* va ser l'antecedent del *Full informatiu*, que, com aquest, es publicava amb una periodicitat trimestral. *Nova Ítaca* va ser la principal font d'informació de l'activitat de Mifas entre 1992 i 1996. A partir del desembre d'aquest últim any es va començar a publicar el *Full informatiu* de Mifas, amb un primera capçalera en la qual encara apareixia el nom de «Nova Ítaca». El març de 2011 es va crear la versió digital del butlletí de notícies.

En la seva edició de comiat, el desembre de 2015, el *Full informatiu* número 72 recull les informacions més destacades de Mifas al llarg dels últims dinou anys, i comença fent-ho amb una protesta contra les retallades que es va dur a terme el juny de 2012 –un tipus d'acció que disposa d'exemples ben recents, com un de realitzat la setmana passada per rebutjar el



Fi a la impressió dels butlletins informatius

► A dalt, la portada de l'últim *Full informatiu* de Mifas que es va publicar el mes passat i, a baix, una de les notícies que s'hi recullen, corresponent al 98.

copagament imposat als usuaris de les residències.

El repàs d'informacions recupera algunes de les campanyes de sensibilització promogudes per Mifas –adreçades a estudiants, per demanar que es respectin els aparcaments reservats a conductors amb discapacitat o per a la prevenció d'accidents de trànsit–; l'activitat esportiva de l'entitat; l'obertura de botigues gestionades per l'associació; la inauguració del

centre de dia de Vilafant i del Refugi de la Casa de les Dunes, a Torroella de Montgrí, així com

també l'ampliació del centre ocupacional de Riudellots de la Selva; la creació d'una escola d'esport adaptat per a infants a partir de 8 anys; la carta de comiat de l'expresident Pere Tubert; balanços d'activitat del Servei d'integració laboral de Mifas; o, entre d'altres qüestions, la notícia que el març de 2013 informava que havia assolit la xifra de

72
NÚMEROS
del «Full informatiu»
de Mifas s'han publicat
des de 1996



El director general del Grup Morera amb el president de la Fundació.

Una empresa gironina dona 20 tones de farina al Banc dels Aliments

► Aquest és un dels productes que menys quantitat va recollir a l'últim Gran Recapte

GIRONA | P.T.V.

■ Una empresa ha donat 20.000 quilos de farina a la Fundació Banc dels Aliments de Girona, ja que aquest va ser un dels que menys es van recollir en la darrera edició del Gran Recapte. La donació l'ha feta el Grup Morera, de la Garrotxa, que acaba de complir 60 anys i està dedicat sobretot a la venda de productes del camp.

Segons informa el Banc dels Aliments, els treballadors van renunciar a la seva panera de Nadal i l'empresa va destinar aquests diners, que la família propietària Morera va doblar amb una aportació econòmica idèntica, a comprar farina. La decisió d'adquirir 20 tones d'aquest producte alimentari i no un altre es va prendre després de consultar a l'entitat sobre quines eren les seves necessitats. D'aquesta manera, es va complementar un dels aliments del qual s'havien recollit menys quilos al Gran Recapte que es va celebrar els dies 27 i 28 de novembre. Amb aquestes dues jornades, l'organit-

zació sense ànim de lucre va aplegar 500 tones de productes alimentaris, que ha distribuït entre les entitats benèfiques de les comarques gironines a les quals dona suport. En aquesta campanya es van recollir, principalment, conserves de carn i peix, llet, llegums cuits o oli, a més de pasta, arròs i un ampli ventall de productes.

Gira de concerts solidaris

D'altra banda, la Fundació el Banc dels Aliments rebrà més donacions gràcies a una gira de concerts solidaris que divendres arriba a Girona, amb una actuació de les bandes Pearson, Glaucs i IX! a la sala La Bombolla de la Mirona, de Salt. Qui hi vulgui col·laborar, per accedir al concert haurà de portar tres aliments bàsics, com ara llet, cereals, conserves, arròs, pasta, oli o llegums. Aquesta campanya de concerts solidaris té el lema «Els músics no mengen» i passa per diferents localitats catalanes, sempre amb el Banc dels Aliments com a beneficiari.

vodafone
CUP TELECOMUNICACIONS S.L.

A CUPTEL TELECOMUNICACIONS

BUSQUEM

PERSONAL de TELEMÀRQUETING

A JORNADA FLEXIBLE

INTERESSATS TRUCAR AL 972 105 105 I DEMANAR PER GEMMA