

El festival Vívid incorpora una aposta inclusiva entre les vinyes de l'Empordà

► L'esdeveniment enoturístic programa activitats durant l'abril, tres de les quals estan dirigides a persones amb mobilitat reduïda, cegues i sordes
► Algunes iniciatives noves són el cicle «Art entre vinyes» o un «escape room» al celler Mas Oller

LAURA CUGAT GIRONA

■ El Local Market del Barri Vell de Girona va acollir ahir la presentació de la sisena edició del Vívid, una iniciativa promocional de l'enoturisme a les comarques de l'Empordà que es farà a l'abril i que compta amb algunes novetats, entre elles tres propostes inclusives per facilitar la participació de persones amb mobilitat reduïda, invidents i sordes. Altres iniciatives que s'estrenaran en la present edició són el cicle «Art entre vinyes», que maridarà monòlegs, música, poesia o màgia amb els vins empordanesos, o el *room escape* titulat «El misteri de Bacus» al celler Mas Oller. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona és l'encarregat d'impulsar el festival del vi, comptant amb el suport del Consell Regulador de la Denominació d'Origen (DO) Empordà, cellers de la mateixa DO, ajuntaments i empreses turístiques.

L'acte va anar a càrrec del president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Miquel Noguer, el president del Consell Regulador de la DO Empordà, Xavier Albertí, el president de Mifas i conseller del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Albert Carbonell, i el cap de Màrqueting del Patronat, Jaume Marín. Marín va ser l'encarregat de fer un balanç de l'edició de l'any passat, en la qual es van vendre 1.847 entrades, dada que representa un augment del 14% respecte al 2017, amb un 77,1% d'ocupació en les múltiples activitats. Marín va destacar que la mitjana d'edat va ser d'entre els 40-45 anys, amb l'objectiu enguany d'abraçar un públic més jove, motiu pel qual s'han establert acords amb el Carnet Jove. Respecte al 2019, un dels canvis més destacats que el director de Màrqueting del Patronat va posar sobre la taula és que «passem de



Acte de presentació del festival Vívid amb presència mediàtica al Local Market de Girona.

ANIOL RESCLOSA

30 a 50 activitats que es poden reservar directament online». Un altre dels canvis és que l'any passat es va comptar amb 35 empreses col·laboradores, mentre que enguany n'hi ha 65.

Pel que fa al calendari, les propostes de Vívid s'estendran durant els caps de setmana del mes d'abril, amb prop de 2.000 places. El tret de sortida tindrà lloc el diumenge 7 d'abril amb la tercera edició de la Marxa Popular entre Vinyes, que es farà a Calonge i Sant Antoni. Aquesta proposta també acollirà la trobada d'instagramers #InstaVivid. El programa integra àpats entre vinyes, maridatges de flors i vins, enogaic, enosenderisme, entre altres propostes. El president de la DO Empordà, Xavier Albertí, va subratllar

ahir que «el Vívid és el gran agermanament entre el vi i el seu entorn, i també entre la imaginació i el vi». El mateix va ressaltar que «ara estem en un moment dolç, oberts al canvi», afegint que «és satisfactori tirar endavant iniciatives dirigides a persones amb problemes de mobilitat, visió i audició».

Aposta per la inclusió

En relació amb les propostes inclusives que inclou el Vívid, el president de Mifas, Albert Carbonell, va remarcar ahir que «les persones amb discapacitats estem molt contents perquè podem accedir a més activitats i compartir experiències accessibles per a tothom». Una de les propostes és la visita al celler La Vinyeta adreçada a persones amb mobilitat reduïda i els seus familiars. La visita amb llenguatge de signes al celler Olivada és una altra de les activitats programades. Una tercera pro-

posta és el tast a cegues que promou el Museu del Suro per a persones invidents que, a més, comptarà amb antifaces per aquells que vulguin compartir l'experiència.

Les paraules de Miquel Noguer van donar peu a la cloenda de l'acte, que va anar acompanyat d'un petit refrigeri. En primer lloc, Noguer va donar les gràcies al president de Mifas pel fet de procurar que Vívid sigui un festival cada vegada més inclusiu. Seguidament, el mateix va destinar el seu agraïment als cellers que fan possible la DO Empordà, integrada per famílies que «creuen amb el seu producte i la seva terra». En tercer lloc, el president de la Diputació va recalcar que el festival «ens ajuda a desestacionalitzar el turisme de Setmana Santa». Des de l'organització, es va afegir que l'esdeveniment sol tenir una bona repercussió pel que fa a la restauració i l'hostaleria dels territoris propers.

Càritas instal·la sis contenidors de recollida de roba a Cassà de la Selva

DdG CASSÀ DE LA SELVA

■ Càritas ha instal·lat sis contenidors de recollida de roba a diversos punts de Cassà de la Selva. L'objectiu de la iniciativa és ampliar els punts de recollida i fer-los més pròxims i accessibles als ciutadans perquè hi puguin dipositar la roba que està en bon estat i que ja no s'utilitza, amb l'objectiu de destinar-la a persones que la necessiten. Un cop s'ha recollit el tèxtil, aquest es destina a programes socials i es posa a la venda a través de canals solidaris de comercialització. La roba que no es pot utilitzar, s'envia a la planta de valorització de Sant Esteve de Ses Rovires.

La seu de Mifas acull la segona jornada sobre solucions per a l'accessibilitat

DdG GIRONA

■ La seu de Mifas a Girona va acollir ahir la II Jornada tècnica sobre solucions per a l'accessibilitat, normativa i subvencions, organitzada per ECOM, Mifas i Vávida sin barreras. La jornada es va dirigir a administradors de finances, terapeutes ocupacionals, arquitectes, aparelladors, interioristes i particulars amb l'objectiu d'apropar les ajudes tècniques que hi ha per millorar la qualitat de vida de les persones amb mobilitat reduïda o discapacitat, donar a conèixer les normatives que regulen la instal·lació d'aquestes solucions, i informar sobre les subvencions per a la instal·lació de cadires puja-escals, plataformes i elevadors.



Celebració de la II Jornada tècnica a la seu de Mifas, ahir. MARC MARTÍ

Més de 2.000 persones participaran a la rua de Llagostera

DdG LLAGOSTERA

■ L'Ajuntament de Llagostera informa que unes 40 colles procedents d'arreu de les comarques gironines participaran aquest diumenge a la gran rua del Carnaval de Llagostera. Si es compleixen les previsions, en total desfilaran unes 2.085 persones.

La rua començarà a dos quarts d'onze del matí, encapçalada pels Hereus i les Pubilles, i anirà des del carrer Maria Gay fins al passeig Romeu. La desfilada està organitzada per l'Àrea de Cultura del consistori. De forma prèvia, el disabte al matí es farà un taller de maquillatge i a les 12 del migdia tindrà lloc el Carnaval infantil, amb l'espectacle la «Cuca de mil colors» de Grimpallunes.