

Plaça del Mig



Celestí Puigmitjà

— Quins avantatges representa per al client la zona comercial enfront dels grans magatzems?

— Una seguretat en la qualitat de l'article que compra, ja que hem de pensar que en els grans magatzems, de vegades, a pesar de sortir més econòmic no es dona aquest factor.

— Qui juga el paper més important, els productes exposats o l'habilitat del dependent?

— Jo diria que ambdues parts. Podríem qualificar en un 70% el producte i un 30% l'habilitat del dependent.

— Quin tipus de client consumeix els productes de la zona?

— La classe mitjana.

— Com creu que es pot potenciar la seva zona comercial?

— Obrint a curt termini els establiments que resten. Posant-nos al nivell de la competència i treballant amb marques bones i conegudes.



La recuperació d'una illa del barri antic d'Olot

La Plaça del Mig d'Olot, una plaça nova i jove que ha sorgit del Pla de Reforma Interior del barri antic de la ciutat. Miquel Capdevila és l'arquitecte que ha dissenyat l'edifici en forma de ferradura situat a la Plaça del Mig i en què en els baixos hi ha situades les galeries que porten el nom d'aquesta plaça.

Segons ens comentà Miquel Capdevila, «des del meu punt de vista, una de les coses més importants que suposa per a la ciutat d'Olot la Plaça del Mig i que forma part del Pla de Reforma Interior és que s'ha recuperat una illa del barri antic. La recuperació d'aquest espai dona lloc a una plaça, l'anomenada, situada darrere Can Trinxeria -un im-

portant edifici pairal que compra l'Ajuntament a la família Trinxeria-. El centre comercial que s'ha instal·lat es recolza en aquesta plaça interior.»

L'edifici ben singular i espectacular, està distribuït en diverses plantes i a diferents nivells. Consta de dues plantes baixes baixes degut a que agafa el desnivell que hi ha entre el carrer Sant Antoni i la plaça interior. En aquestes hi estan ubicats els centres comercials de les galeries del Mig, alguns d'ells encara deshabilitats degut a la recent construcció.

El desnivell de l'edifici estaria per un costat a l'alçada del Montsacopa i per l'altre a la d'aquesta illa recuperada.

Habitacles i pàrking

Una segona planta, que correspon al primer pis, està destinada a despatxos i oficines. L'última planta, encara sense acabar, estarà destinada per a pisos, per habitacles.

Els problemes d'aparcament suposen, tant per als habitants d'aquest indret i dels voltants, una preocupació. Generalment sempre és el barri antic el que menys disposa de lloc per deixar el cotxe. En l'estructura de l'edifici de la Plaça del Mig, s'hi troben instal·lades dues plantes subterrànies destinades a pàrking i amb una capacitat de 90 places. Una serà privada mentre que l'altra es destinarà a l'ús públic.

El projecte neix el 1906

La història de la recuperació d'aquesta illa perduda i la creació de la plaça del Mig té les seves arrels l'any 1906 quan es redacta un dels primers plans de reforma d'Olot. Eren els plans de reforma i eixample de la població, en què es preveia obrir un carrer que anava des del Montsacopa fins a l'església de Sant Pere. Els projectes varen quedar en el tinter fins que a l'any 1975 els propietaris d'uns grans terrenys demanaren a l'Ajuntament si el projecte era encara vigent. La resposta va ser que no, però que els interessava condicionar aquesta illa.

Les antigues façanes

Obrir el carrer era una opera-

ció bastant dura i es va buscar un altre camí per recuperar aquest espai. La construcció d'aquesta plaça interior va ésser la solució. Les antigues façanes de les cases que hi havia es conserven encara en aquest nou edifici que conté les galeries i les cases. La part nova, la línia de façana, consta d'una obra en forma corba, com de mitja ferradura.

L'any passat es varen acabar les obres de la plaça, que és peatonal. Aquest és un aspecte molt llaminer que atrau la gent a donar un tomb i entrar a les botigues a l'hora que es pot parar a prendre el sol o la fresca, ara a l'estiu.

A escala, aquesta obra, la Plaça del Mig, és com la Plaça Ma-

jor. L'impacte que causa aquesta nova estructura dins el barri antic de la capital de la Garrotxa, és molt important.

Les Galeries del Mig

L'edifici de la nova plaça, la Plaça del Mig, té una estructura molt singular. La part comercial, les Galeries del Mig, va ésser la primera part que es va acabar ja que era la que més urgia en aquesta zona. Tot i la recent creació d'aquest centre, a hores d'ara ja hi ha gran diversitat de botigues i de productes. Els comerciants, però, opinen que per promoure del tot aquest centre cal que s'acabin d'omplir els locals que resten tancats. Ara s'estan acabant els habitatges.



Carles Pujolar

— Quins avantatges representa per al client la zona comercial enfront dels grans magatzems?

— Que cada botiga està especialitzada en el seu tema i pot oferir més qualitat i amb més professionalitat que en els grans magatzems.

— Qui juga el paper més important, els productes exposats o l'habilitat del dependent?

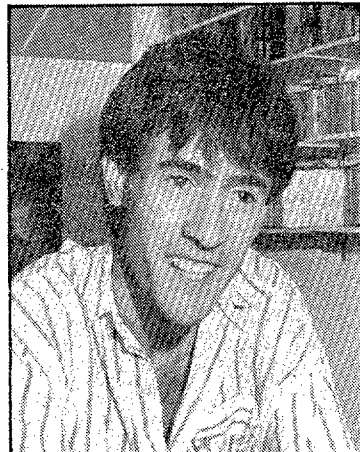
— Les dues parts són importants i necessàries.

— Quin tipus de client consumeix els productes de la zona?

— Tot tipus de client, d'Olot i de la comarca.

— Com creu que es pot potenciar la seva zona comercial?

— En primer lloc, que s'obrin totes les botigues que encara resten tancades. I per descomptat que no s'hi posin despatxos al mig de les botigues. També és molt interessant de fer campanyes conjuntament.



Joaquim Casas

— Quins avantatges representa per al client la zona comercial enfront dels grans magatzems?

— Que cada botiga s'especialitza en el seu producte. Per exemple, en el meu cas són els discos. Llavors, crec que el client obté una millor oferta. En uns grans magatzems tens de tot, però pots ser poc de tot.

— Qui juga el paper més important, els productes exposats o l'habilitat del dependent?

— L'habilitat del dependent però també s'espera una bona exposició del producte.

— Quin tipus de client consumeix els productes de la zona?

— No hi veig un tipus de client ben diferenciat. És molt variat.

— Com creu que es pot potenciar la seva zona comercial?

— Per donar imatge d'un comerç actiu al màxim, cal que tots els locals d'aquesta zona estiguin ocupats per botigues i no per oficines com està passant.

337777 33

* Reportatges de fotografia i video
* Casaments, comunions, bateigs...
* Venda de material fotogràfic
* Per cada revelat, regalem un carret
* Nuvis!! Us regalem el video del vostre casament

Galeries Plaça del Mig OLOT

PERFUMERIA - COSMÈTICA
BIJUTERIA

L'estel

C/ Antoni Llopis, 1
Tel. 26 94 56
(Galeries del Mig) OLOT

MIFAS
MINUSVÁLIDS FÍSICS
ASSOCIATS

Galeries del Mig
Tel. 26 67 90

Local 13
OLOT

BAR MUSICAL

trànsit
OLOT

Centre Comercial plaça del Mig

GESTORIA OLIVERAS

Plaça del Mig, 1
Entresol, 8
Telèfon 26 84 61
17800 GIRONA