

Mifas, Un referent en la innovació tecnològica

- L'associació crea aplicacions per a mòbil que permeten el pagament en zones blaves
- ESADE estudiarà una de les aplicacions desenvolupades per MIFAS en una carrera

GIRONA | **DdG**

■ Mifas va néixer el 1978 de la mà d'un grup de discapacitats físics per promoure el moviment a favor de la problemàtica que els afectava. 34 anys després de fundar-se, l'associació s'ha convertit en un referent a les comarques de Girona que aglutina 3.312 socis actius i 374 treballadors. Amb el pas del anys, Mifas ha aconseguit mantenir l'esperit pel qual va néixer i el seu principal objectiu continua sent facilitar un millor coneixement i estudi de la problemàtica social, laboral, econòmica i humana de les persones amb discapacitat física, atenent a les seves necessitats i cercant recursos que puguin posar fi a aquestes necessitats que dificulten la integració.

Sense deixar de banda la seva essència, Mifas ha desenvolupat noves línies de negoci arribant fins a la mitja dotzena. Una d'elles és el departament de Recerca i Desenvolupament i Tecnologies de la Informació que dissenya productes propis que s'apliquen, per exemple, en l'explotació d'aparcaments i zones blaves.

Mifas ha aconseguit crear un sistema pioner en aquest sector. Es tracta de l'Urban Intelligence System (UIS) que obre un ampli ventall de possibilitats tant per al ciutadà com per a les empreses gestores de les zones blaves.

Les concessions gestionades per Giropark i Fisersa ja utilitzen aquesta plataforma de Smart City ideada i desenvolupada amb l'objectiu de controlar i optimitzar la gestió municipal. El ciutadà deixa de ser un simple espectador per esdevenir part important del funcionament de la ciutat, implicant-se en el seu funcionament.

Aquesta aplicació per a mòbils es focalitza en diferents apartats: aparcament, trànsit, seguretat, incidències, reciclatge i contaminació acústica i ambiental. Una altra de les iniciatives impulsada per MIFAS és el PayPark. Una App concebuda per permetre a l'usuari la optimització de la seva mobilitat urbana. Permet conèixer l'estat del trànsit a temps real, la disponibilitat de places en zones d'aparcament controlat i portar un control dels pagaments efectuats en aquestes zones.

Paypark es basa en un sistema de prepagament. L'usuari adquireix paquets de saldo des de la web que posteriorment utilitza des de les plataformes mòbils per a totes les operacions a les zones habilitades. A més, és el primer sistema de la seva categoria que permet la opció de desaparcar de manera senzilla i sense complicades operatives. Paypark ha estat premiada pel Barcelona Digital Centre Tecnològic, entre d'altres reconeixements.



Sistemes pioners

► Aparcar i desaparcar el cotxe d'una zona blava a través del nostre telèfon mòbil. Aquesta és una de les moltes aplicacions que ha dissenyat Mifas i que ha estat reconeguda amb diversos premis com ara el BDigital a la Innovació Digital.



Aparcar en zona blava a Banyoles és avui més senzill gràcies a les noves tecnologies. El municipi acaba d'estrenar uns parquímetres que integren les aplicacions dissenyades per Giropark i que permeten al ciutadà i a les empreses gestores de les zones blaves, majors funcionalitats. El nou sistema utilitza tecnologies de geo-posicionament que facilita controlar les rutes dels agents i simplifica la gestió i tramitació de les denúncies d'una manera senzilla i segura.

Aquest sistema pioner de gestió integral de les superfícies d'estacionament controlat és només un exemple del

treball que porta a terme el Departament de Recerca i Desenvolupament

ment i Tecnologies de la Informació de Mifas. Les aplicacions tecnològiques dissenyades per l'equip de Mifas han captat l'atenció de diversos clients i ja s'estan comercialitzant a diferents països europeus i sud-americans. A més, l'associació té en marxa diverses propostes en fase d'implementació.

En l'actualitat, Mifas ja ha firmat quatre acords amb «partners» tecnològics que tenen un posicionament important en el seu àmbit d'actuació, impulsant de forma ràpida al mercat existent, la plataforma Urban Intelligence System.

Amb l'objectiu de comercialitzar les seves aplicacions arreu del món, Mifas participarà el mes vinent al «Smart City Expo» que tindrà lloc a Barcelona. També està ultimant la seva presència al «Mobile World Congress» que se celebrarà el febrer de 2013 també a Barcelona.

La qualitat dels productes que desenvolupa Mifas també ha obtingut el reconeixement acadèmic. De fet, a partir del mes de novembre el sistema PayPark s'utilitzarà com a exercici d'anàlisi de processos en la carrera d'Administració i Direcció d'empreses d'ESADE.

Gestió zones blaves

► Un controlador de la zona blava a Banyoles.



Twitter busca evitar el destí de Facebook a la borsa

► La companyia pronostica vendes de 800 milions d'euros com a mínim per a l'any 2014

NOVA YORK | **BLOOMBERG/DdG**

■ Ali Rowghani va rebre un missatge de veu de Steve Jobs en el seu telèfon mòbil un dissabte a inicis de 2010. El cofundador d'Apple volia evitar que Rowghani, llavors director de finances de Pixar de Walt Disney, deixés l'empresa per ocupar aquest càrrec a Twitter.

Jobs, que també va dirigir Pixar abans de vendre-la a Disney, li va fer diverses trucades, así com ho va fer el màxim responsable executiu de Disney, Bob Iger, segons va explicar una persona amb coneixement del tema que va demanar no ser identificada perquè les converses van ser privades. Rowghani va marxar de totes maneres.

«Aquesta companyia ja és famosa al món, està tenint un impacte enorme i evidentment ha tocat un punt sensible», recorda Rowghani que va dir sobre Twitter en aquell moment. «No creia que pogués trobar oportunitats com aquesta amb molta freqüència», assegurava.

En l'assumpte del seu nou ocupador, Rowghani, de 39 anys, va assumir responsabilitats més àmplies que el típic director de finances, ja que influeix en la constitució de societats i l'expansió mundial. Encara que Rowghani també s'encarrega de les finances, és un dels assessors més propers

Facebook ha perdut la meitat del seu valor des del 17 de maig, moment en què va sortir a borsa amb un preu massa alt

al màxim responsable executiu, Dick Costolo, i ocuparà un lloc més destacat quan el servei de microblogging intenti superar la competència mentre es dirigeix a una eventual oferta pública inicial.

«Alí va aportar un magnífic criteri empresarial a la companyia», va dir Peter Currie, inversor privat que integra el directori de Twitter. «Té un pensament ampli. No pensa només des del punt de vista del seu càrrec de director de finances», va afegir.

Els executius no han accedit a

parlar d'un cronograma per a la OPI. Per ara, l'empresa està dedicada a atreure usuaris i trobar la manera de generar ingressos a partir d'anunciant ansiosos per accedir al públic de Twitter, més de 140 milions de persones. La companyia pronostica vendes de 800 milions d'euros com a mínim el 2014, segons van dir el juny dues persones amb coneixement del tema. Aquesta quantitat és més del doble del que va predir EMarketer en el seu moment.

A més d'ajudar Twitter a competir amb empreses com Facebook i Google, el major desafiament de Rowghani serà conduir la companyia amb seu central a San Francisco cap a la OPI. No ha dirigit una empresa nova en aquest procés i té poca experiència com

a director de finances d'una societat que cotitza en borsa.

Twitter probablement serà la major companyia d'Internet de consum que debutarà al mercat des de Facebook, que va perdre la meitat del seu valor des del 17 de maig, quan va sortir a borsa amb un preu massa alt fixat pel seu responsable de finances, David Ebersman, i els seus assessors. Rowghani necessitarà fixar el preu de Twitter prou alt com per assegurar-se el finançament que necessita l'empresa sense donar-li un valor més alt del que mereix. Nascut a l'Iran i criat a Dallas, Rowghani va ser acadèmic Fulbright i assessor de McKinsey abans d'ingressar a la Universitat de Stanford per fer un treball de postgrau. Es va incorporar a Pixar l'any 2001.