

REPORTATGE

ENSENYAMENT



L'institut de FP Montilivi, de Girona, ha comptat amb la col·laboració d'una organització d'empresaris jubilats –Secot– per valorar projectes de creació d'empresa, fets per estudiants de cinquè curs d'administratiu. L'objectiu del centre és complementar els coneixements teòrics amb l'experiència empresarial dels integrants de Secot, entitat sense ànim de lucre.

Experiència al servei dels estudiants

Un col·lectiu d'executius retirats assessora alumnes del Montilivi, de Girona, en un projecte de creació d'empreses

PILI TURON
GIRONA

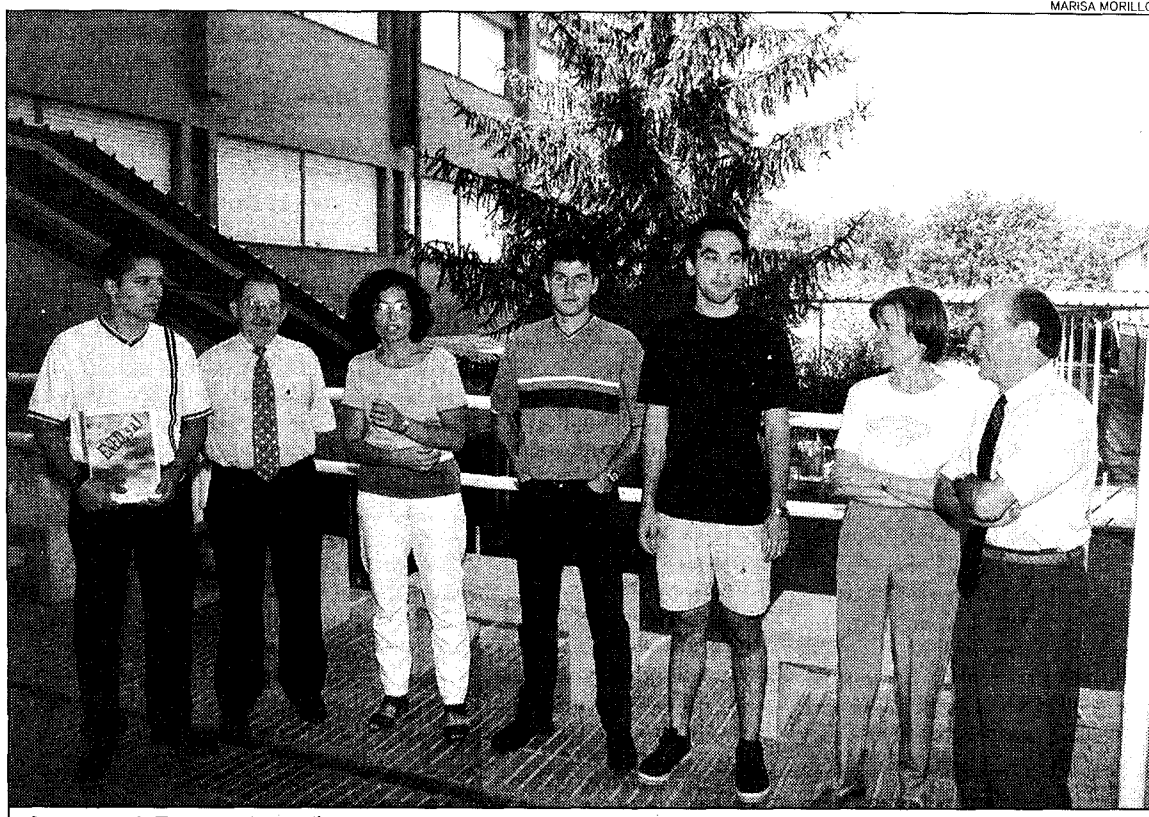
□ L'institut de Formació Professional Montilivi, de Girona, ha posat en marxa aquest curs un projecte pilot consistent a complementar els coneixements teòrics del professorat amb l'experiència d'alts executius d'empresa jubilats. Aquests han valorat el resultat final d'un treball realitzat per estudiants d'últim curs d'administratiu, que han ulimat tots els detalls per a la posada en marxa d'una empresa de nova creació.

Seixanta alumnes de cinquè curs d'administratiu han participat en aquesta iniciativa, que servirà d'antecedent per a un cicle formatiu de grau superior d'administració i finances que es posarà en marxa aquest curs i que substituirà la FP de segon grau. Aquesta compta amb un crèdit obligatori de projecte empresarial, a través del qual s'ha iniciat una nova forma de treballar aquests projectes i estudiar-ne la seva viabilitat.

Col·laboració amb exempresaris

L'equip docent de Montilivi va buscar la col·laboració de Secot Girona, voluntariat d'assessorament empresarial. Tant per part del centre com dels «seniors» –denominació usada pel grup– hi ha la intenció de continuar la seva cooperació el curs vinent, raó per la qual el mes vinent tenen previst iniciar contactes de cara al proper any acadèmic.

Entre els components de Secot es troben representats tots els àmbits empresarials: des de directors de banca, consultors d'empresa, auditors, doctorats en Ciències Econòmiques, fins a industrials o directors de producció, entre d'altres. Aquesta organització, l'origen de la qual es troba als Estats Units, s'autofinança mitjançant quotes mensuals dels seus integrants i es beneficia d'un conveni amb el Departament de Treball.



Cooperació. Tres estudiants d'administratiu, professors responsables del projecte i dos membres de Secot, al Montilivi.

Els beneficiaris habituals de Secot són joves i dones emprenedors, empresaris, petites i mitjanes empreses, organitzacions no governamentals, corporacions i organismes locals.

En el cas del Montilivi, s'ha obert una línia de comunicació acadèmica que ja existeix, per exemple, amb la Universitat de Barcelona –ciutat en la qual Secot també treballa amb Barcelona Activa, impulsora de noves iniciatives empresarials–.

La col·laboració entre Secot Girona i els estudiants de formació professional ha suposat un «tàn-dem fantàstic, resultat de la teoria més l'experiència» –segons va explicar la professora Anna Bover–. A més de Bover, Adela Serra, Marina Turon i Maite Garriga han estat l'equip docent responsable de la iniciativa.

Els docents van reconèixer que «els professionals de la docència a vegades no tenen una relació directa amb el món quotidià», raó per la qual aquesta col·laboració ha resultat molt profitosa per als alumnes.

Posar en pràctica els estudis

En altres branques de la formació professional, com automoció o electrònica, els estudiants tenen la possibilitat de posar a la pràctica els coneixements adquirits durant la mateixa formació. En canvi, els docents expliquen que en el cas d'administratiu el projecte és més virtual i pensar quin tipus de negoci es pot crear és una bona eina.

La gestió del projecte s'ha estructurat en quatre blocs: primer es va procedir a la recerca de la idea; després, un estudi de mercat per

valorar el cost, la competència, la possible clientela i l'orientació comercial del negoci; tot seguit, els estudiants van iniciar les gestions administratives necessàries per tal d'endegar un projecte empresarial; i, finalment, es va veure la part comptable.

La intervenció de Secot Girona en tot aquest procés ha estat a la part final del projecte –que s'ha desenvolupat durant tot el curs– i ha consistit en dues sessions destinades a valorar els projectes dels estudiants.

Dos integrants de Secot, Josep Tió i Avelino Urcola, van aclarir que la tasca del seu col·lectiu no és qualificar els estudis dels alumnes, sinó la viabilitat dels projectes empresarials que han elaborat i comprovar si reuneixen les condicions econòmiques necessàries per dur-los a la pràctica.

Secot, una opció per a joves i pimes

■ Senyors espanyols per a la cooperació tècnica, Secot, és un col·lectiu format per antics executius que, sense ànim de lucre, ofereixen la seva experiència a joves emprenedors o petites i mitjanes empreses amb dificultats per accedir als serveis de consultors professionals.

L'oferta de Secot s'estructura en tres blocs: l'anàlisi del problema i la comprovació de la seva dimensió real; l'estudi de les solucions i la recomanació de possibles vies d'actuació; l'oferiment de consells per a la implantació del projecte en qüestió i, finalment, un seguiment del seu funcionament.

L'organització té més de 700 «senyors» a tot l'Estat, distribuïts en 22 ciutats, i la seva seu a Girona –amb 19 membres– és a la Cambra de Comerç. El mes vinent, Secot celebrarà el desè aniversari –es va crear el 1989 com a fundació independent de voluntariat d'assessorament–. El Cercle d'Empresaris, el Consell superior de Cambres i Acció Social Empresarial han estat els impulsors de la iniciativa. Algunes de les últimes col·laboracions de Secot a Girona, han estat la reorganització interna de Mifas, dues auditories a Càritas, l'assessorament a una empresa de fabricació de peces per a la indústria alimentària, electrònica i de béns d'equip o un pla de viabilitat i posta en marxa d'una perfumeria.



Algunes de les targes promocionals de les empreses.

Negocis pràcticament reals

■ Els alumnes de cinquè curs d'administratiu de l'IFP Montilivi, organitzats en catorze grups, han treballat durant tot aquest curs en la gestió d'una nova empresa. Els estudiants han disposat de tres hores lectives a la setmana per a aquesta experiència, temps que s'ampliarà el curs vinent gràcies al cicle formatiu de grau superior d'administració i finances.

Els estudiants han seguit els mateixos passos que per a la creació d'una empresa real. Al principi del procés, alguns

van haver de canviar de projecte en comprovar que la seva idea original era inviable.

Un negoci d'intermediaris de venda de cotxes de segona mà o de lloguer de CD, un pàrquing per a criatures, un bar biblioteca, la comercialització d'un producte per mantenir el fred o un centre de dia per a avis són alguns dels projectes ideats pels alumnes del Montilivi. La versemblança era tal que fins i tot una botiga de mobles va creure que es tractava d'un projecte real i van telefonar a l'institut per confirmar la comanda.

Durant el seu treball, els estudiants van fer les gestions administratives habituals d'un empresari: van demanar els permisos pertinents per obrir un negoci, van visitar fires per obtenir informació sobre l'àmbit escollit, es van dirigir a ajuntaments i bancs per fer els tràmits pertinents per demanar un préstec, van realitzar les consultes pertinents a Hisenda per al pagament dels impostos. Finalment, i com a tota empresa, els estudiants van encarregar targes per al seu negoci.